

Số: 894/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 4 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công bố danh sách các sinh viên có công trình nghiên cứu khoa học
đạt giải thưởng “Nhà Nghiên cứu trẻ UEH” năm 2022

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2020 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 40/NQ-ĐHKT-HĐT ngày 08 tháng 10 năm 2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 1453/KH-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 16 tháng 8 năm 2021 về việc tổ chức Giải thưởng Nghiên cứu khoa học dành cho sinh viên “Nhà nghiên cứu trẻ UEH” năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 766/QĐ-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 08 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh về việc thành lập Hội đồng tuyển chọn đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên tham gia Giải thưởng “Nhà Nghiên cứu trẻ UEH” năm 2022;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng tuyển chọn đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên năm 2021 ngày 30 tháng 3 năm 2022;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố danh sách **959 sinh viên** thực hiện **284 công trình nghiên cứu khoa học** đạt giải thưởng Nhà Nghiên cứu trẻ UEH năm 2022 (danh sách đính kèm).

Điều 2. Sinh viên đạt giải trên được cộng điểm thưởng vào môn học theo Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế, Trưởng phòng Quản lý đào tạo - Công tác sinh viên và các sinh viên có tên trong danh sách chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận: 
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.



HIỆU TRƯỞNG

GS.TS. Sử Đình Thành

**DANH SÁCH CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN
ĐẠT GIẢI THƯỜNG "NHÀ NGHIÊN CỨU TRẺ UẾH" NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số 894/QĐ-ĐHKT-QLKHHQT ngày 04 tháng 4 năm 2022
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh)

STT	Giải	Tên công trình NCKH	GVHD	Họ và tên tác giả	Khoa/Viện đào tạo	MSSV
1	A	EFFECTS OF MORTALITY SALIENCE ON GREEN PURCHASING BEHAVIOR	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Ngọc Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021802
				Phạm Quỳnh Tố Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020745
				Võ Thị Bích Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021901
				Hoàng Minh Nam Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021926
2	A	ẢNH HƯỞNG CỦA UY TÍN NGƯỜI CHỨNG THỰC NỘI TIẾNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRỰC TUYẾN: VAI TRÒ CỦA THÁI ĐỘ THƯƠNG HIỆU VÀ UY TÍN THƯƠNG HIỆU	Phan Quốc Tấn	Võ Minh Thư	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021959
				Tạ Minh Thông	Quản trị	31181022416
				Nguyễn Sỹ Cường	Quản trị	31181024327
				Nguyễn Thị Thu Hà	Quản trị	31181024495
				Nguyễn Ngọc Thiên Ân	Quản trị	31181020745
3	A	RESEARCH ON YOUNG CUSTOMERS' USAGE DECISIONS IN VIETNAM FOR FINTECH PRODUCTS AND SERVICES	Nguyễn Văn Thiện Tâm	Nguyễn Quang Thịnh	Quản trị	31181021636
				Nguyễn Lưu Hoài Thương	Tài chính	31191026999
				Nguyễn Thị Nhật Ánh	Tài chính	31191026210
				Phạm Thị Thanh Tú	Tài chính	31191020348
				Trương Thái Ngọc	Tài chính	31191025696
				Nguyễn Hoàng Vinh	Tài chính	31191026561
4	A	FACTORS AFFECTING UNIVERSITY STUDENTS' DECISION TO USE FINTECH SERVICES IN HO CHI MINH CITY	Hà Văn Sơn	Trương Thị Kiều Nhung	Kinh tế	31201020437
				Quách Yến Vy	Kinh tế	31201023293
				Nguyễn Thị Ngọc Huyền	Kinh tế	31201020306
				Nguyễn Thị Cẩm Giang	Kinh tế	31201024257
				Ngô Việt Phúc	Kinh tế	31201024052
5	A	THE CORRELATION OF GREEN MARKETING AND THE BEHAVIORAL INTENTION OF GREEN CONSUMPTION OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Thế Hùng	Nguyễn Thị Kim Thoa	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026015
				Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế	31201020360
				Võ Minh Sơn	Tài chính công	31191026518
6	A	DETERMINANTS OF BITCOIN INVESTMENT INTENTION OF	Võ Tấn Thắng	Hoàng Nguyễn Tuyết Nhi	Kinh tế	31201020426
				Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế	31201020360

		GENERATION Z IN HO CHI MINH CITY		Bùi Hoàng Quang Huy	Kinh tế	31201024605
				Đỗ Hoài Phương	Kinh tế	31201020797
7	A	INFLUENCE OF GREEN MARKETING ON GREEN BUYING BEHAVIOR TOWARDS PERSONAL CARE PRODUCTS: A STUDY ON YOUNG PEOPLE IN HO CHI MINH CITY	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Dương Phương Vân Phạm Thị Kim Dung Võ Thúy Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024868 31201021986 31201022225
8	A	FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR OF ORGANIC PRODUCTS IN HO CHI MINH CITY	Đinh Tiên Minh	Trương Thanh Phương Nguyễn Đình Huy Huyền Lê Minh Châu Nguyễn Ngọc Hân Trần Hồng Trúc Ngân Nguyễn Văn Đan Trường	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021933 31201021848 31201021811 31201024495 31201023753 31201021974
9	A	EMOTIONS AND VIRAL VIDEO SHARING BEHAVIOR ON FACEBOOK OF YOUNG GENERATION	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Ngọc Lan Hương Phạm Thị Thúy Kiều Hoàng Thúy Oanh Nguyễn Lê Anh Duy Trương Nguyễn Hoàng Long	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026219 31191024405 31191024610 31191021782 31191023513
10	A	ẢNH HƯỞNG ĐẶC ĐIỂM CỦA XÃ VÀ HỘ GIA ĐÌNH ĐẾN LƯỢNG TIÊU THỤ ĐỒ UỐNG CÓ CÒN TẠI NÔNG THÔN VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	Võ Hồ Quốc Huy	Kinh tế	31181020899
11	A	IMPACT OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON EMPLOYEE ENGAGEMENT AND WORK PERFORMANCE: A CASE STUDY CLUB MEMBERSHIP AT UEH UNIVERSITY	Nguyễn Văn Thuy	Nguyễn Thị Hoàng Strong Nguyễn Thị Thanh Kiều Vũ Đức Hoàng Phạm Trần Tấn Phát Nguyễn Thanh Phong	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026100 31191020130 31191025947 31191021674 31191024613
12	A	TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC QUẢN TRỊ CÔNG TY ĐỐI VỚI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC VÀ TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19:	Lê Thị Hồng Minh	Trần Thị Thanh My	Tài chính	31181024946

		BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM						
13	A	THE COVID-19 PANDEMIC, PANIC BUYING: EVIDENCE IN HO CHI MINH CITY	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Thị Huyền Oanh Võ Yên Bình Đoàn Thị Bích Lê Quốc Huy Nguyễn Thị Yến Nguyễn Minh Uyên Đặng Đỗ Uyên Chi Nguyễn Thị Quỳnh My Quách Quốc Thái Nguyễn Ngọc Trang Phạm Thị Vân Anh Trần Lê Diệu Linh Nguyễn Phạm Kim Ngân Đặng Bảo Ngọc Tạ Nguyễn Bảo Ngọc Nguyễn Thành Nhân Đặng Thanh Hân Hoàng Tiểu Linh Hoàng Tuấn Nhã Hồ Tôn Nữ Nhật Uyên Lương Bảo Thanh Khoa	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Luật Luật Luật Luật Luật Tài chính	31191026094 31191025520 31191026576 31191021453 31191027159 31181025634 31181023898 31181023319 31181021628 31181023961 31191027291 31191027211 31191024729 31191023631 31191024438 31191026640 31191020047 31191023477 31191027216 31191027449 31201020408		
14	A	ẢNH HƯỞNG CỦA VI PHẠM HỢP ĐỒNG TÂM LÝ ĐẾN Ý ĐỊNH MUA LẠI HÀNG TRỰC TUYẾN: VAI TRÒ CỦA NIỀM TIN, SỰ HẠI LÒNG VÀ TRUYỀN MIỆNG TIÊU CỰC.	Phan Quốc Tấn	Hoàng Cửu Long	Nguyễn Thị Thu Hiền	Phạm Khánh Nam	31191022359 31191025815 31201020408 31191024301	
15	A	THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKING AND THE EMPLOYER ATTRACTIVENESS ON THE INTENTION TO APPLY FOR JOBS	Nguyễn Thị Thu Hiền	Phạm Khánh Nam	Từ Thị Kim Thoa	31201021544 31201021526		
16	A	HOÀN THIỆN PHÁP LUẬT VIỆT NAM NHẪM THỰC THI NHỮNG QUY ĐỊNH VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO THẾ HỆ MỚI	Phạm Khánh Nam	Phạm Khánh Nam	Phạm Khánh Nam	31201021544 31201021526		
17	A	INSTITUTIONAL QUALITY AND ECONOMIC GROWTH VIETNAM PROVINCIAL LEVEL: A SPATIAL REGRESSION APPROACH	Từ Thị Kim Thoa	Phạm Khánh Nam	Phạm Khánh Nam	31201021544 31201021526		
18	A	IMPACT OF TAXATION ON DIVIDEND EVIDENCE FROM VIETNAM	Nguyễn Thị	Phạm Khánh Nam	Phạm Khánh Nam	31201021544 31201021526		
19	A	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP TRỰC	Nguyễn Thị	Phạm Khánh Nam	Phạm Khánh Nam	31201021544 31201021526		

		TUYÊN VÀ CÁC ĐẶC TÍNH CỦA NGƯỜI HỌC ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA HỌC VIÊN; TIẾP CẬN THEO MÔ HÌNH 3-TUM: NGHIÊN CỨU KIỂM ĐỊNH THỰC NGHIỆM TẠI ĐẠI HỌC UEH.	Bích Châm	Đặng Uyên Nhi Triệu Thị Huệ Vy	Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021238 31201021989
				Trần Thiên Tân	Tài chính	31201021556
20	A	UNDERSTANDING THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-EXPRESSION AND PURCHASE INTENTION IN FASHION OF GEN Z	Đinh Tiên Minh	Nguyễn Hồng Ty Nguyễn Trần Văn Anh Lý Trần Thùy Duyên Nguyễn Phương Thảo Trần Thảo Suong	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024867 31191024673 31191025854 31191027412 31191025457
21	A	THỨC TRẠNG VÀ CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH NGHỊ VIỆC CỦA NHÂN VIÊN Y TẾ TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19	Nguyễn Văn Chương	Dương Đức Minh Nguyễn Thị Thanh Hiền Võ Phạm Thùy Tiên	Quản trị Quản trị Quản trị	31201020537 31201021684 31201026624
22	A	R&D INNOVATION AND SME PERFORMANCE IN THE AGE OF FINTECH	Đoàn Anh Tuấn	Dương Nguyễn Thanh Trúc	Quản trị	31201021482
				Trần Quế San	Viện Đào tạo quốc tế	31191020779
				Trần Đình Việt An	Viện Đào tạo quốc tế	31191020051
				Nguyễn Thành Đạt	Viện Đào tạo quốc tế	31191020256
				Trịnh Yên Linh	Viện Đào tạo quốc tế	31191023499
23	A	RESEARCH ON FACTORS INFLUENCING CLOTHING SHOPPING BEHAVIOR OF UEH STUDENTS THROUGH AFFILIATE MARKETING ON SHOPEE	Ngô Tấn Vũ Khanh	Phạm Hồng Thảo Nguyễn Nguyễn Ngọc Quỳnh Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025425 31191021061
				Phạm Thị Tuyết Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021272
24	A	PURCHASE INTENTION OF SMART HOME SERVICES IN HO CHI MINH METROPOLIS AND VICINITY: A STIMULUS – ORGANISM – RESPONSE MODEL	Nguyễn Kim Thảo	Đoàn Thanh Thiên Kim Huỳnh Quang Bách Đỗ Thành Danh Phan Mai Thùy Trinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024764 31201024710 31201024721 31201021634
				Nguyễn Huệ Thanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021756
25	A	MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐỐI MỐI THƯƠNG HIỆU, NIỀM TIN THƯƠNG HIỆU VÀ LÒNG	Phạm Tô	Huỳnh Trúc Ngân Võ Trần Lê Huyền Cao Nguyễn Thảo Nguyễn	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Quản trị	31201025959 31201021856 31201024523

		TRUNG THÀNH VỚI THƯƠNG HIỆU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH KHI MUA SẢN PHẨM TUYÊN TRÊN SHOPEE	Thực Hân	Võ Lâm Như	Quản trị	31201024530
26	A	THE ANALYSIS OF DETERMINANTS AND COMPETITIVE ADVANTAGES ON VIETNAM SEAFOOD EXPORT: A GRAVITY MODEL APPROACH	Nguyễn Triều Đông	Lê Vũ Tường Vy Võ Quang Trường Lê Hoàng Khang Nguyễn Hà Kim Nhi Nguyễn Hà Kim Yến Lê Thị Phương Trinh	Quản trị Kinh tế Quản trị Ngoại ngữ Ngoại ngữ Kế toán	31201021509 31191020732 31191021395 31191020023 31191020024 31201027191
27	A	THÁI ĐỘ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI QUẢNG CÁO TRAO QUYỀN CHO PHÁI NỮ: NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO “CHÍNH NỮ” CỦA L’ORÉAL PARIS VIETNAM.	Cao Quốc Việt	Huỳnh Huệ Anh Ngô Vũ Thảo Quyên Nguyễn Thị Minh Thư Lâm Thị Cẩm Nhiên	Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31191023025 31191020103 31191025082 31191025875
28	A	MỐI QUAN HỆ GIỮA TRÍ TUỆ CẢM XÚC NHÓM VÀ KẾT QUẢ LÀM VIỆC NHÓM THÔNG QUA SỰ TIN TƯỜNG VÀ XUNG ĐỘT MỐI QUAN HỆ TRONG NHÓM	Phạm Tô Thực Hân	Nguyễn Thị Như Ngọc Nguyễn Kim Giang Nguyễn Thị Kiều Cúc Nguyễn Thị Thu Hải Nguyễn Thị Mỹ Hiền Trần Thị Mỹ Linh	Công nghệ thông tin kinh doanh Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026004 31191026434 31191026123 31191026131 31191022140 31191026147
29	A	EFFECTS OF NOSTALGIA MARKETING ON PERCEIVED SELF-CONTINUITY AND PURCHASE INTENTION - AN EMPIRICAL RESEARCH STUDY IN VIETNAMESE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY	Lê Thanh Trúc	Phạm Gia Huy Nguyễn Ánh Bình Minh Nguyễn Khánh Hiền Nguyễn Huỳnh Ái Nhi	Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing Kế toán Tài chính	31201026413 31201026266 31201025226 31201022556
30	A	THE EFFECT OF ADVERTISING CONTENT ON THE TIKTOK PLATFORM GENERATED BY INFLUENCERS/KOLS OF A BRAND ON BRAND	Lê Thị Hồng Minh	Nguyễn Thị Ngọc Sâm Lê Phước Nhân Nguyễn An Lương	Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023066 31191025429 31191022355
				Hồ Thị Trà Giang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191022346

		ENGAGEMENT LEADS TO PURCHASE INTENTION OF GEN Z IN THE NEW NORMAL STATUS OF COVID-19 PANDEMIC				
31	A	THE INFLUENCE OF FACTORS IN TET HOLIDAY VIRAL VIDEO ADVERTISING ON CONSUMERS' PURCHASING INTENTION IN THE SOUTHERN PROVINCES: A STUDY ON SOFT DRINKS IN PEPSICO	Nguyễn Thanh Minh	Nguyễn Ngọc Anh Văn Hồ Võ Kỳ Duyên Nguyễn Thị Kim Thoa Trần Diễm Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024663 31191024687 31191026015 31191026652
32	A	ADOPTION OF AI-BASED CHATBOTS FOR HOSPITALITY AND TOURISM	Lê Thị Hồng Minh	Trương Ngọc Hà Phạm Ngọc Linh Chi Trần Minh Châu Phạm Thị Minh Thu Nguyễn Phát Diễm	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024887 31201021979 31201024715 31201024668 31201021984
33	A	ẢNH HƯỞNG CỦA AFFILIATE MARKETING TRÊN CÁC SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ Ở ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Hữu Tài Phạm Thị Ngọc Hà Nguyễn Phương Hạnh Võ Thị Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025707 31201025700 31201025834 31201026173
34	A	THE IMPACT OF GREEN MARKETING MIX AND ATTITUDE TOWARDS THE GREEN PURCHASE BEHAVIOR AMONG GENERATION Z CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY, VIETNAM	Đinh Tiên Minh	Ngô Minh Thanh Trúc Nguyễn Hà Đình Trung Đinh Thị Hồng Nhung Vũ Thị Cẩm Vân Nguyễn Phương Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022932 31201026169 31201021917 31201026909 31201025834
35	A	GREENSILL – REVERSE FACTORING. SỰ THẤT BẠI TỪ MỘT KỸ THUẬT TÀI CHÍNH QUÊN THUỘC. RỦI RO ĐÀO ĐÚC Ở NHÀ QUẢN LÝ.		Lê Huỳnh Tuấn Anh Nguyễn Võ Anh Tuấn Đặng Bích Trinh Đoàn Thục Vy Tôn Thị Triều Trần Thanh Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31201021610 31191024192 31191026111 31191020867 31191025740 31191026798
36	A			Thái Bảo Quân	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201023969

	IMPACT OF CHANGES IN HABITS DURING THE EPIDEMIC SEASON ON ONLINE SHOPPING BEHAVIOR OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY IN THE NEW NORMAL PERIOD	Nguyễn Thị Hoàng Oanh	Nguyễn Bá Thông Lê Cẩm Châu Võ Minh Tuyết	Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31191025310 31201025195 31201023612
37	THE PSYCHOLOGICAL FACTORS AFFECTING THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF MILLENNIALS IN VIETNAM DURING THE COVID-19 PADEMIC	Lê Thanh Trúc	Nguyễn Thị Lan Hương Nguyễn Thị Huyền Trân Trịnh Thị Thu Thảo Bùi Ngọc Hương Đặng Ngọc Long Nguyễn Khương Duy Võ Lê Thảo Nguyên Cao Duẩn Nguyễn Huỳnh Như Lê Hồ Quang Hoàng Lê Minh Thông	Công nghệ thông tin kinh doanh Quản trị Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201023860 31201022923 31201026056 31201020345 31201023243 31161024356 31201023439 31201020971 31201021254 31201021059 31201022345
38	INTO THE COVID'S TUNNEL: WHAT POSSIBILITIES ARE FOR EMPLOYEE ENGAGEMENT IN VIETNAM?	Cao Quốc Việt	Lê Thế Quốc Lê Thùy Dung Nguyễn Thị Kiều Hoa Lê Ngọc Quỳnh Anh Phan Ngọc Tùng Quyền Nguyễn Thị Thanh Hằng Đào Anh Duy Phạm Minh Đức Lê Thị Thảo Nguyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kế toán Tài chính Tài chính Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31181022629 31191026256 31191026278 31191023031 31191026650 31191023273 31191023173 31191021050 31191027380
39	RESEARCH THE AUDIENCES' UNFOLLOW DECESION FOR THE INFLUENCERS ON YOUTUBE PLATFORM	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Lê Hoàng Trang Võ Thế Trung	Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31191027433 31181025537
40	LIỀU NGÂN HÀNG VIỆT NAM CÓ ĐANG ÁP DỤNG FINTECH ĐÚNG CÁCH?	Vũ Việt Quảng	Trần Nguyễn Quỳnh Lam	Tài chính	31181020588
41	THE ROLE OF PERCEIVED CREDIBILITY AND PARASOCIAL INTERACTION OF BEAUTY INFLUENCERS IN VIDEOS REVIEWING SKINCARE PRODUCTS: A CASE STUDY OF GEN Z IN VIETNAM	Dương Ngọc Hồng			
42	ANALYZING THE ELEMENTS WHICH INFLUENCE THE CHANCES OF USING FINTECH IN A "NEW NORMAL"	Nguyễn Thị Uyên Uyên			

		SITUATION REGARDING THE COVID-19 LOCKDOWN IN HO CHI MINH CITY, VIETNAM				
43	A	ẢNH HƯỞNG CỦA HOẠT ĐỘNG CHIA SẺ KIẾN THỨC ĐẾN HIỆU SUẤT CÔNG VIỆC TRONG MÔI TRƯỜNG TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP THUỘC KHU VỰC ĐÔNG NAM BỘ	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Thị Phương Thảo Phạm Hoàng Minh Cường Huỳnh Mỹ Duyên Đặng Thị Thu Hiếu Hoàng Ngọc Mỹ Tiên	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201021398 31201020954 31201020977 31201023977 31201022132
44	A	HÀNH VI MUA HÀNG HOẢNG LOẠN TRONG THỜI GIẠN ĐẦU CỦA DỊCH BỆNH COVID-19	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Thị Huyền Trang Trương Thị Loan Nguyễn Ngọc Quỳnh Nguyễn Uyên Thy Nguyễn Thị Hải Yến Nguyễn Thị Bảo Trang Đặng Đình Gia Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021478 31181023293 31191026513 31191024051 31191021845 31201024559 31201026987
45	A	FACTORS AFFECTING ATTITUDE TO USE AND INTENTION TO CONTINUE USING SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND (SVOD) SERVICE IN VIETNAM: A STUDY ON NETFLIX USERS IN HO CHI MINH CITY	Đinh Tiên Minh			
				Nguyễn Thị Thảo Trang	Tài chính	31201022816
46	A	DETERMINANTS OF BITCOIN BEHAVIORAL INTENTION OF YOUNG CITIZENS IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Khánh Duy	Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế	31201020360
				Đỗ Hoài Phương	Kinh tế	31201020797
47	B	FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO JOIN IN TOURISM EXPERIENCE ON SIMULATED WORLD - METAVERSE: A SPECIFIED CASE OF PHU QUOC TOUR IN VIETRAVEL COMPANY	Trần Mai Đông	Nguyễn Hồ Xuân Trà Trần Đức Anh Tô Lý Khánh Nguyễn Phan Nguyễn Anh Quân Phạm Cát Sơn	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31201021039 31201022050 31201022537 31201020827 31201023473
48	B	ENERGY POVERTY AND HOUSEHOLD WELLBEING IN	Lương Vinh	Trương Võ Diễm Loan Nguyễn Thuận Yên Phương Nguyễn Hoàng Yến Linh	Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31201020359 31201020470 31201021403

		VIETNAM: OBJECTIVE AND SUBJECTIVE ASPECTS	Quốc Duy	Lương Thị Ngọc Hà	Kinh tế	31201027032
49	B	TÁC ĐỘNG CỦA KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH, THANH KHOẢN VÀ VAR ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI CỦA CÁC CỔ PHIẾU NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Lê Anh Thư	Tài chính	31181025902
50	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI LỰA CHỌN SẢN PHẨM XANH CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Văn Trãi	Phạm Nguyễn Thục Trâm La Nhật Minh Nguyễn Thị Hồng Nga Trần Thị Mai Linh Bùi Lê Trọng Hiếu	Kinh tế Quản trị Kinh tế Kế toán Tài chính	31201024855 31201021553 31201020395 31201023327 31201022228
51	B	THE COVID-19 PANDEMIC, THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) ON CUSTOMER SATISFACTION: EVIDENCE IN HO CHI MINH CITY	Phạm Tô Thục Hân	Lê Quốc Huy Đoàn Thị Bích Võ Yên Bình Nguyễn Thị Huyền Oanh Nguyễn Thị Yên	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191021453 31191026576 31191025520 31191026094 31191027159
52	B	TÁC ĐỘNG CỦA TỐI ƯU HÓA THUẾ ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP CỦA CÁC CÔNG TY TẠI VIỆT NAM.	Từ Thị Kim Thoa	Lê Nhật Loan Lê Tuấn Minh Trương Long Nhật Đỗ Thị Lan Hương	Tài chính Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31181020137 31181025417 31181022517 31181024100
53	B	NĂNG LỰC CHỦ THỂ TRONG KHẢ NĂNG CHỊU TRÁCH NHIỆM CHO LỖI DO ROBOT SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO GÂY RA	Mai Nguyễn Dũng	Võ Thị Ngoan Tô Quỳnh Như	Luật Luật	31191026002 31191025439
54	B	HOW DOES DIGITAL TRANSFORMATION IMPACT ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FMCG BUSINESSES?	Đinh Tiên Minh	Phạm Anh Thông Nguyễn Thị Kim Loan Nguyễn Thu Uyên	Luật Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191020371 31191026621 31191025498
55	B	THE INFLUENCE OF THE SUPPLY CHAIN DISRUPTION ON CUSTOMER EXPERIENCE	Trịnh Huỳnh	Nguyễn Thị Lan Nguyễn Thị Minh Tâm Nguyễn Quốc Hưng Nguyễn Huỳnh Dương	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026612 31201025519 31201026249 31201026235

		OF PURCHASING COSMETICS ON SHOPEE DURING THE FOURTH WAVE OF COVID-19 IN VIETNAM	Quang Cảnh	Trương Khánh Nam	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025139
		THE DIGITAL COMPETENCE FOR GLOBAL CITIZENS: DEFINING ITS IMPACTS ON YOUNG PEOPLE'S SUITABILITY FOR THE OCCUPATION WITHIN THE ECONOMICS FIELD IN HO CHI MINH CITY	Đinh Tiên Minh	Phạm Quế Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021639
				Phạm Thị Kim Dung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021986
				Trương Thanh Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021933
				Phạm Gia Bảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025173
				Võ Thúy Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022225
56	B	THE DIGITAL COMPETENCE FOR GLOBAL CITIZENS: DEFINING ITS IMPACTS ON YOUNG PEOPLE'S SUITABILITY FOR THE OCCUPATION WITHIN THE ECONOMICS FIELD IN HO CHI MINH CITY	Nguyễn Ngọc Danh	Phạm Thị Yến Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025993
				Trần Phương Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025072
				Nguyễn Thị Minh Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021270
				Trịnh Mỹ Hoa	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021315
				Nguyễn Thị Quỳnh Nga	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026311
57	B	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG SUẤT LÀM VIỆC TẠI NHÀ (WFH) CỦA NGƯỜI ĐI LÀM DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19 TRONG THỜI ĐẠI KỸ THUẬT SỐ	Thái Kim Phụng	Trần Thị Ánh Hồng	Công nghệ thông tin kinh doanh	31181022068
				Nguyễn Thành Danh	Tài chính	31191024881
				Nguyễn Đỗ Đăng Khoa	Tài chính	31191023419
				Đào Duy Quân	Tài chính	31181020923
				Nguyễn Hoàng Trọng Sang	Tài chính	31191024848
58	B	RIDER CHURN PREDICTION MODEL FOR RIDE-HAILING SERVICE: A MACHINE LEARNING APPROACH	Trần Thị Hải Lý	Hồ Thế Việt	Tài chính	31191024256
				Nguyễn Xuân Nam	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021891
				Võ Chí Trung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020599
				Hà Thị Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025167
				Huỳnh Khánh Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021988
59	B	NGHIÊN CỨU VAI TRÒ CỦA CÁC YẾU TỐ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TRONG HIỆU QUẢ CÁC THƯƠNG VỤ M&A ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY PHÍ TÀI CHÍNH TẠI VIỆT NAM.	Đinh Tiên Minh	Trương Huỳnh Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021288
60	B	NHẬN THỨC VÀ SỰ ỨNG HỘ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI NHỮNG DOANH NGHIỆP ĐI THEO ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	Tô Công Nguyễn Bảo			
61	B	BIẾN ĐỘNG CỦA THỊ TRƯỜNG CỔ PHIẾU TRƯỚC NHỮNG PHẢN ỨNG CỦA CHÍNH PHỦ	Tô Công Nguyễn Bảo	Nguyễn Thị Minh Phương	Tài chính	31181022118

		ĐỐI VỚI COVID-19: MỘT BẢNG CHỨNG QUỐC TẾ					
62	B	ỨNG DỤNG KHAI THÁC DỮ LIỆU DỰ ĐOÁN TIỀN ĐỘ GIAO HÀNG CỦA CÔNG TY THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	Nguyễn Thảo Nguyên	Đặng Nguyễn Thạch Thảo Trịnh Thùy Băng Tống Gia Hân Nguyễn Thị Lan Tường	Toán - Thống kê Toán - Thống kê Toán - Thống kê Toán - Thống kê	31181020831 31181021082 31181020701 31181024426	
63	B	THE EFFECTS OF INFORMATION DEMAND ON VIETNAM'S STOCK VOLATILITY	Võ Hồng Đức	Võ Phan Hồng Kiệt	Viện Đào tạo quốc tế	31191022139	
64	B	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ HÀI LÒNG TRONG CÔNG VIỆC VỚI BỐI CẢNH LÀM VIỆC XA Ở VIỆT NAM	Nguyễn Việt Bằng	Lê Nhật Trường Trịnh Quốc Thắng Võ Ngọc Hoài Thương	Quản trị Công nghệ thông tin kinh doanh Tài chính	31181024041 31191026671 31191024044	
65	B	INNOVATION IN GREEN MARKETING AND SUSTAINABILITY POST COVID	Lê Thị Hồng Minh	Lê Thị Hồng Minh Tô Kiều Nhi Nguyễn Thu Hiền Phan Nguyễn Hoàng Trang Đặng Nguyễn Ngọc Quỳnh Như	Kinh doanh quốc tế - Marketing Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31191023872 31191025038 31191021095 31191020825 31191021671	
66	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾ TOÁN LẬP DỰ PHÒNG RỦI RO TÍN DỤNG TRONG CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2014 - 2020	Nguyễn Thị Thu Hiền	Nguyễn Trần Khánh Như Nguyễn Thiện Đạt Phạm Thị Ánh Phương Phan Anh Tú Trần Triệu Nguyễn Phúc	Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán	31191020310 31191020179 31191020180 31191024179 31191022391	
67	B	NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP TRƯỚC TUYÊN TRỌNG SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - KINH NGHIỆM VÀ TRÁI NGHIỆM	Đinh Tiên Minh	Lý Gia Thành Dương Hoàng Oanh Huỳnh Gia Phú Nguyễn Thị Hải Anh Nguyễn Thị Yến Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023938 31191026332 31191020658 31191027042 31191026326	
68	B	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG		Lê Thị Hồng Nhung Đặng Quỳnh Anh	Ngân hàng Ngân hàng	31191023734 31191024875	

	DIGITAL BANKING CỦA SINH VIÊN - NGHIÊN CỨU TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Thu Hiền	Nguyễn Hồng Ngọc	Ngân hàng	31191025422
			Lại Quỳnh Trang	Ngân hàng	31191026879
			Trần Thị Thu Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021771
			Võ Thị Quỳnh Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021968
			Đặng Hồ Quỳnh Hoa	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026725
			Phạm Thị Hồng Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024283
69	B	NGHIÊN CỨU SỰ KỶ VỌNG CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VỀ DỊCH VỤ GIAO HÀNG CHẶNG CUỐI KHI MUA NÔNG SẢN TRÊN CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG VÀ HẬU COVID.	Nguyễn Thế Hùng		
			Võ Trần Lê Huyền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021856
			Trần Yến Phương	Ngân hàng	31201022603
			Nguyễn Lâm Nhật Minh	Ngân hàng	31201023650
			Nguyễn Lê Như Hoàng	Ngân hàng	31201020322
			Mai Thị Anh Thư	Ngân hàng	31201023501
			Nguyễn Thanh Giang	Ngân hàng	31201023370
			Đinh Hữu Tuấn Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026065
			Lê Trọng Phát	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026645
			Nguyễn Kim Ngọc Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021852
			Lê Như Hà	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025367
			Đặng Thị Trúc Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023475
			Nguyễn Thị Đông Hoa	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023316
			Phạm Ngọc Thùy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024016
			Trần Thiên Kim	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023447
			Nguyễn Ngọc Ánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024957
			Nguyễn Thúy Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025452
			Bùi Lê Vi	Tài chính	31211024908
			Ngô Trọng Đức	Tài chính	31211023362
			Lô Minh Nguyệt	Tài chính	31211025258
			Nguyễn Thị Băng Tâm	Tài chính	31191020328
			Nguyễn Huệ Trần	Tài chính	31191026023
			Phan Ngọc Tùng Quỳnh	Tài chính	31191026650
			Nguyễn Thị Thanh Hằng	Tài chính	31191023273
70	B	THE EFFECT OF COVID-19 ON ONLINE SHOPPING OF PEOPLE IN VIETNAM	Nguyễn Thảo Nguyên		
71	B	ẢNH HƯỞNG CỦA COVID-19 LÊN HÀNH VI MUA SẴM TẠI CỬA HÀNG THÔNG QUA YẾU TỐ CẢM XÚC	Nguyễn Ngọc Danh		
72	B	ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẴM QUA MÀNNG XÃ HỘI: PHÁT TRIỂN TỪ LÝ THUYẾT HÀNH VI DỰ ĐỊNH (TPB)	Phan Quốc Tấn		
73	B	TAX HAVEN: THE CAUSE OF TRANSFER PRICING AND MONEY LAUNDERING	Trần Hoài Nam		
74	B	PHÂN ỨNG GIÁ CỎ PHIẾU 3 NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN, DU LỊCH VÀ HÀNG KHÔNG VỚI LÀN SÓNG THỨ TƯ ĐẠI DỊCH COVID-19 TẠI VIỆT NAM	Huỳnh Thị Cẩm Hà		

75	B	ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES (OFDS) IN HO CHI MINH CITY IN THE NEW NORMAL STATE: A STUDY OF THE FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' BEHAVIORAL DECISION, SATISFACTION AND LOYALTY	Nguyễn Thế Hùng	Trương Thục Nghi Nguyễn Tiến Lợi Hà Tường Vi Nguyễn Lý Đỗ Quyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing Toán - Thống kê Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023621 31191023517 31191026555 31191021430
76	B	NHỮNG YẾU TỐ CỦA BAO BÌ SẢN PHẨM ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	Lê Thị Hồng Minh	Võ Thị Nhật Vi Võ Thị Quỳnh Như Nguyễn Quang Hồng Ngọc Huỳnh Thành Tin Phương Hải Yến Trịnh Hoàn Mỹ	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191022077 31191021912 31191021960 31191025640 31191024873 31191025869
77	B	FACTORS AFFECT INTENTION TO PURCHASE FACE SWAP APPS: THE SOCIAL COMPARISON PERSPECTIVE	Hà Quang An	Nguyễn Thanh Thiên Thơ Lê Nguyễn Quỳnh Trâm Phạm Thị Thanh Trang Phạm Bảo Anh Lê Ngô Quế Lâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025629 31191027438 31191024095 31191026413 31191025258
78	B	FACTORS AFFECTING ONLINE ADVERTISING ADOPTION WITHIN PODCAST EPISODES FOR GEN Z IN VIETNAM	Đinh Thị Thu Oanh	Phạm Ngọc Việt Phương Nguyễn Hoài Trúc Ngân Mai Hoàng Gia Hân Trần Thị Minh Thư Nguyễn Hà Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191022239 31191026972 31191023280 31191025084 31191026648
79	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ CÔNG CỤ TÀI CHÍNH CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Thu Hiền	Huỳnh Minh Gia Hào Nguyễn Thị Ngọc Tú Nguyễn Bảo Trâm Lê Hữu Thành Tài Lê Yến Bình	Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán	31181025819 31181022365 31181023264 31181022459 31181022921
80	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHO PHÉP TRUY CẬP THÔNG TIN CỦA NGƯỜI DÙNG ỨNG DỤNG DI ĐỘNG	Lê Thị Hồng Minh	Trương Huỳnh Anh Thư Hà Minh Châu Trần Thị Kim Linh Vũ Thị Thu Hà Phan Thị Thanh Thu	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026998 31191026732 31191026961 31191024546 31191022079
81	B			Nguyễn Phan Thùy Duyên	Tài chính công	31191025534

	ỨNG DỤNG CÔNG CỤ THỐNG KÊ PHÂN CHIỀU TRONG PHÂN TÍCH RỦI RO VÀ QUẢN LÝ GIÁN LÂN CỦA HẢI QUAN VIỆT NAM	Đặng Văn Cường	Huỳnh Đức Duy Võ Minh Sơn Nguyễn Vương Gia Phú Nguyễn Trương Uyên Nhi Nguyễn Lê Phúc Hưng	Tài chính công Tài chính công Tài chính công Tài chính công Viện Đào tạo quốc tế	31191020144 31191026518 31191023778 31191023711 20636483
82	THE IMPACTS OF COVID-19 PANDEMIC, POLICY RESPONSES AND MACROECONOMIC FUNDAMENTALS ON MARKET RISKS ACROSS SECTORS IN VIETNAM	Võ Hồng Đức	Phạm Tấn Toàn	Viện Đào tạo quốc tế	B1242016001
83	ẢNH HƯỞNG CỦA HÌNH THỨC LIVESTREAM BÁN HÀNG LÊN HÀNH VI CỦA NGƯỜI XEM	Nguyễn Ngọc Danh	Lê Hoàng Ngọc Lê Ngọc Thúy Hiền Nguyễn Hà Thanh Nguyễn Thị Tuyết Như Lê Đức Thắng Lưu Phương Tiên Nguyễn Minh Trường Nguyễn Thị Thanh Trúc Nguyễn Phan Lê Hằng Nguyễn Thị Hồng Duyên Nguyễn Thị Ngọc Huyền Nguyễn Huỳnh Thanh Xuân Phạm Ái Cẩm Ly Lê Thủy Tiên Nguyễn Thảo My Phạm Minh Châu	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh tế Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch	31191026821 31191021512 31191025064 31191024604 31181022196 31191020240 31191020668 31191020379 31191026134 31191027017 31201023989 31201026229 31201024766 31201024458 31191023569 31191026577
84	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN TP. HCM VỚI CÁC THUƠNG HIỆU FAST FOOD: MÔI QUÂN HỆ GIỮA HẢI LÒNG VÀ TRUNG THÀNH	Lê Hữu Nghĩa	Nguyễn Thị Hồng Duyên	Du lịch	31191027017
85	ỨNG DỤNG THỰC TẾ ẢO (VIRTUAL REALITY) TRONG VIỆC QUẢNG BÁ VIỆT NAM HẬU COVID-19	Lê Hữu Nghĩa	Nguyễn Thị Hồng Duyên Phạm Ái Cẩm Ly Lê Thủy Tiên	Du lịch Du lịch Du lịch	31201023989 31201026229 31201024458
86	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC CHẤP NHẬN TIẾP TỤC SỬ DỤNG DỊCH VỤ THANH TOÁN TRỰC TUYẾN TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Ngô Hoàng Thảo Trang	Nguyễn Thảo My Phạm Minh Châu	Kinh tế Kinh tế	31191023569 31191026577
87	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG LÒNG TRUNG	B	Đỗ Ngọc Phương Nhi Nguyễn Diệu Linh Lê Minh Anh	Kinh tế Kế toán Kế toán	31191026830 31201022805 31201023100

	THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG TẠI CÁC QUÁN COFFEE KHU VỰC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trần Hà Quyen	Phạm Thị Thương Thương	Kế toán	31201023597
	HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ CỦA DOANH NGHIỆP TRONG GIAI ĐOẠN DỊCH BỆCH COVID-19: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TỪ CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	Nguyễn Lâm Như	Tài chính	31181023763
88	ĐO LƯỜNG MỨC ĐỘ HÀI HÒA VỀ QUY ĐỊNH GHI NHẬN, TRÌNH BÀY VÀ CÔNG BỐ DOANH THU GIỮA CHUẨN MỨC KẾ TOÁN VIỆT NAM VÀ KẾ TOÁN QUỐC TẾ	Nguyễn Thị Thu Hiền	Bùi Quang Huy	Tài chính	31181020026
			Lê Nguyễn Hoàng Nhi	Kế toán	31191027386
89			Phan Thị Thùy Trang	Kế toán	31191026354
			Trần Thị Thanh Ngân	Kế toán	31191025418
			Nguyễn Lê Trang	Kế toán	31191026686
			Lê Thị Thu Thùy	Kế toán	31181023418
			Bùi Thúy Duyên	Tài chính	31201024733
90	STUDY OF FACTORS THAT IMPACT STUDENTS' GREEN CONSUMPTION BEHAVIOR IN TOURISM ACTIVITIES	Nguyễn Thảo Nguyễn	Phan Thị Trà Giang	Ngân hàng	31201022175
			Bùi Hà Linh	Tài chính	31201022032
			Lâm Thị Bích Phượng	Ngân hàng	31201024536
			Nguyễn Hoàng Anh Thơ	Ngân hàng	31201026237
			Nguyễn Hải Linh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027055
91	FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF CUSTOMER SATISFACTION WHEN DINING AT RESTAURANTS IN HO CHI MINH CITY		Nguyễn Quỳnh Yến Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026653
			Nguyễn Trần Phương Uyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021147
			Trần Cao Diệp Hy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026073
			Đỗ Ngọc Như Trâm	Viện Đào tạo quốc tế	31191025643
92	FIRMS' DEFAULT RISK UNDER ECONOMIC FREEDOM: THE ROLE OF OWNERSHIP STRUCTURE	Đoàn Anh Tuấn	Đinh Ngọc Yến	Viện Đào tạo quốc tế	31191024329
			Nguyễn Huỳnh Khánh Linh	Viện Đào tạo quốc tế	31191021148
			Nguyễn Minh Thảo	Viện Đào tạo quốc tế	31191022307
			Lê Hoàng Việt An	Viện Đào tạo quốc tế	31191020276
93	FACTORS AFFECTING UEH STUDENTS' LOYALTY INTENTION TO OCB BANK	Hoàng Trọng	Hà Thị Kim Chi	Toán - Thống kê	31191023132
			Võ Thị Thanh Tuyền	Toán - Thống kê	31191025216
94	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH	Nguyễn Thị	Mai Phạm Phương Thảo	Kinh tế	31181025341
			Nguyễn Ngọc Quỳnh	Kinh tế	31181022961

	TRANG CỦA DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM	Hoàng Oanh	Lê Tấn Phát	Kinh tế	31181025061
95	FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO BUY AGRICULTURAL PRODUCTS ONLINE OF PEOPLE IN HO CHI MINH CITY	Đỗ Thị Hải Ninh	Phan Nguyễn Anh Quân Phan Thái Bình	Tài chính Tài chính	31201020827 31211020848
96	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG THỰC PHẨM XANH CỦA GIỚI TRẺ Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Ngọc Danh	Bùi Thị Cẩm Tú	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31181025085
97	DỰ BẢO DÒNG TIỀN HOẠT ĐỘNG TRONG TƯƠNG LAI DỰA TRÊN THU NHẬP, DÒNG TIỀN HOẠT ĐỘNG VÀ CÁC KHỎAN TÍCH LŨY HIỆN TẠI CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Nguyễn Thị Cẩm Hạnh	Tài chính	31181025949
98	HỌC VẤN CỦA CHA MẸ VÀ VIỆC CHỌN HỌC ĐẠI HỌC CỦA CON	Đỗ Hữu Luật	Phan Nguyễn Trâm Anh Vũ Thị Thu Hà Trần Bảo Ngọc	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31181020216 31191024546 31191021989
99	ẢNH HƯỞNG CỦA NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU XÃ HỘI LÊN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Thị Thúy Nga Trần Việt Thuận Đào Thị Trúc	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026312 31191020871 31191026545
100	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ROBO- ADVISORS CỦA NHÀ ĐẦU TƯ TRONG GIAI ĐOẠN ẢNH HƯỞNG CỦA COVID-19 TẠI VIỆT NAM	Phan Chung Thuy	Nguyễn Đàm Quỳnh Dao	Ngân hàng	31181023309
101	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ FINTECH P2P LENDING CỦA KHÁCH HÀNG TẠI VIỆT NAM	Hồ Thu Hoài	Nguyễn Đàm Quỳnh Dao Trần Cẩm Vy Đỗ Thị Mai Hà Phúc Trà My	Ngân hàng Tài chính Tài chính Ngân hàng	31181023309 31191025509 31191024425 31191027364

102	B	TÁC ĐỘNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ TOÀN DIỆN KHU VỰC (RCEP) ĐẾN XUẤT KHẨU MẶT HÀNG THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC	Trần Trung Kiên	Huỳnh Đức Duy	Tài chính công	31191020144
103	B	THE INFLUENCE OF GAMIFICATION ON CUSTOMER ENGAGEMENT WITH E-COMMERCE APPLICATIONS IN HO CHI MINH CITY	Lý Thục Hiền	Võ Minh Sơn Phan Thị Kim Lan Võ Thị Kiều Duyên Phạm Hương Mai Phạm Ngọc Diễm Nguyễn Thị Hoàng Oanh Trần Thị Tường Vi	Tài chính công Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026518 31201021119 31201020979 31201021161 31201020969 31201021259
104	B	ÁNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ (EWOM) THÔNG QUA CÁC TRANG MẠNG XÃ HỘI ĐẾN HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA THẾ HỆ Z	Nguyễn Ngọc Danh	Đặng Huỳnh Bảo Châu Nguyễn Thị Minh Thiện	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh tế	31191026202 31191026931 31191023985
105	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LỐI SỐNG SỬ DỤNG CÁC SẢN PHẨM TIÊU DÙNG HEALTHY CỦA GIỚI TRẺ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH HIỆN NAY	Bùi Thị Lệ Thủy	Đặng Thị Mai Hương Trương Hoàng Long Vũ Phạm Thủy Huỳnh Nguyễn Thị Quỳnh Trâm Hong Thuận Tiến Trần Thu Nguyệt	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31191026290 31201020637 31201023844 31201021462 31201021031 31201020421
106	B	THE EXISTENCE OF GENDER-BASED PRICE DISCRIMINATION IN HO CHI MINH CITY AND CONSUMERS' ATTITUDE TOWARD THE GAP	Phạm Tuấn Anh	Đoàn Vũ Hào Lê Tấn Khải Nguyễn Huỳnh Đức Trương Thị Quỳnh Như Trương Mỹ Hạnh	Viện Đào tạo quốc tế Viện Đào tạo quốc tế Viện Đào tạo quốc tế Viện Đào tạo quốc tế Viện Đào tạo quốc tế	31201028653 31201029024 31201028913 31201028737 31201029121
107	B	HÀNH VI MUA HÀNG TÍCH TRỮ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19	Thái Trí Dũng	Nguyễn Quốc Huy Đặng Thị Thanh Hằng Phan Thị Hiếu Nguyễn Thị Quỳnh Mai Nguyễn Thị Thanh Khanh	Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31191026776 31191027057 31191026591 31191025013 31191023394
108	B			Nguyễn Lương Thái Sơn	Tài chính	31191020911

		TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI CỦA CỔ PHIẾU THUỘC NHÓM NGÀNH NGÂN HÀNG TRONG GIAI ĐOẠN QUÝ II/2011 ĐẾN QUÝ I/2021	Vũ Việt Quang	Đỗ Thành Đạt Phan Thị Thúy Thanh Nguyễn Minh Thảo	Tài chính Tài chính Viện Đào tạo quốc tế	31191026382 31191020462 31191022307
109	B	OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE AND ITS IMPACT ON THE SHOPPING BEHAVIOR OF GEN Z: EVIDENCE FROM VIETNAM	Đinh Tiên Minh	Chu Anh Tuấn Nguyễn Thu Trang Đào Anh Duy Phạm Thị Thúy Kiều Nguyễn Thị Uyên Nhi Lương Tuấn Kiệt Nguyễn Minh Trường	Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Du lịch	31191024184 31191024499 31191023173 31191024405 31191027222 31191023439 31191020668
110	B	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN LOẠI HÌNH LƯU TRÚ FARMSTAY KHI ĐI DU LỊCH ĐÀ LẠT TRONG BỐI CẢNH BÌNH THƯỜNG MỚI: NGHIÊN CỨU TẠI TP. HCM	Đinh Việt Phương	Lưu Phương Tiên	Du lịch	31191020240
111	B	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH CHÍNH ĐỀ NGƯỜI DỪNG CÓ NHƯ CẦU LẤP ĐẤT THIẾT BỊ NHÀ THÔNG MINH TẠI TPHCM	Ngô Hoàng Thảo Trang	Nguyễn Thị Tâm Dương Việt Hiếu Ngân	Kinh tế Kinh tế	31191025963 31191021835
112	B	PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG TỰ THIỆN CỦA CÁ NHÂN Ở VIỆT NAM – KINH NGHIỆM TỪ PHÁP LUẬT CỦA MỘT SỐ NƯỚC VỀ CHẾ ĐỊNH TÍN THÁC	Mai Nguyễn Dũng	Nguyễn Thị Thuý Nguyễn Văn An Lưu Hoàng Sơn Vũ Trung Thành Phạm Thị Huyền Trang Nguyễn Ngọc Phương Uyên	Kinh tế Luật Luật Luật Luật Luật	31191026870 31191021708 31191020977 31191023945 31191024094 31191024216
113	B	XÁC ĐỊNH LOẠI TÀI SẢN CHO BITCOIN - MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ NHẪM GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ KHI HỢP THỨC HÓA BITCOIN TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Minh Đức	Đinh Thị Kim Ngân Hồ Phương Trúc Bùi Ngọc Hương Nguyễn Thị Tường Vy Đào Duy Anh Nguyễn Trường Phong Hoàng Ngọc Minh Hiếu	Luật Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Quản trị Quản trị	31201020592 31201021090 31201020345 31201025601 31201020021 31191021655 31191026059
114	B	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT				

		ĐỊNH LỰA CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM: TRƯỜNG HỢP ĐIỂM ĐẾN ĐÀ LẠT	Trần Đặng Khoa	Ao Nguyễn Hoàng Lan Lê Thị Kim Xuân Phạm Ngọc Huyền	Quản trị Quản trị Quản trị	31191020949 31191027461 31191020015
115	B	HIỂU BIẾT TÀI CHÍNH SỐ VÀ QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Phan Chung Thủy	Thái Thị Vân Anh	Tài chính	31201022049
116	B	HẬU IPO VÀ TÁI CẤU TRÚC VỐN: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	Vũ Xuân Lộc Đỗ Ngọc Quỳnh Anh Nguyễn Văn Huy	Tài chính Tài chính Tài chính	31191027264 31191023014 31191027168
117	B	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA SẮM TRỰC TUYẾN TRÊN SHOPEE CỦA GIỚI TRẺ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TRONG BỐI CẢNH COVID-19	Nguyễn Văn Chương	Huỳnh Thị Mỹ Huệ Phạm Thị Kim Liên Đinh Thị Kiều My	Quản trị Quản trị Quản trị	31191025729 31191023468 31191024904
118	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA QUYỀN SỞ HỮU TẬP TRUNG, QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ TÍNH THANH KHOẢN CỦA CỔ PHIẾU: BẢNG CHỨNG TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Đoàn Thanh Tuyền Hồ Thuý Vi	Quản trị Tài chính	31191020618 31181020024
119	B	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI TRÁNH THUẾ: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2010 - 2019	Đặng Thị Bạch Vân	Lê Hồng Khang Nguyễn Thị Nhiên Bùi Thị Hòa Trương Thị Phúc	Tài chính Tài chính công Tài chính Tài chính	31181020154 31191027297 31191027167 31191024616
120	B	PHẢN ỨNG CỦA CÁC THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN THUỘC KHU VỰC APEC VỚI COVID – 19: TIỀN ĐIỆN TỬ CÓ THỂ TRỞ THÀNH TÀI SẢN TRÚ AN AN TOÀN KHÔNG?	Trần Nguyễn Đán	Bùi Thị Thảo Trang Bùi Thị Minh Châu	Tài chính Tài chính	31191021951 31181022167

121	B	NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH NGHỊ VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG THẾ HỆ Z TẠI TP. HỒ CHÍ MINH. GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ TÀI NĂNG TRONG TỔ CHỨC	Thái Trí Dũng	Trần Quang Phúc	Kinh tế	31181021332
122	B	GIÁM THIỂU ẢNH HƯỞNG CỦA CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ THẬT CHẤT ĐẾN HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ - BIỆN PHÁP NẮM GIỮ TIỀN MẶT CỦA CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Luong Thị Thảo	Lưu Thị Kim Thoa	Tài chính	31181024879
				Lê Hồng Khang	Tài chính	31181020154
				Hồ Thúy Vi	Tài chính	31181020024
123	B	KHẢ NĂNG PHÒNG NGỪA RỦI RO VÀ ĐA DẠNG HÓA CỦA BITCOIN ĐỐI VỚI THỊ TRƯỜNG CỔ PHIẾU VÀ TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI	Phạm Dương Phương Thảo	Lê Thành Đạt	Tài chính	31201022152
				Hoàng Tiến Đạt	Tài chính	31201022148
				Nguyễn Thị Ngọc Linh	Tài chính	31191026959
124	B	ECONOMIC INTEGRATION AND ENERGY INTENSITY: AN EMPIRICAL STUDY FROM THE ASIA AND THE PACIFIC COUNTRIES.	Luong Thị Thảo	Nguyễn Phương Duy	Tài chính	31191027316
				Nguyễn Thảo Nguyễn	Tài chính	31191025697
				Nguyễn Ngọc Trinh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024141
125	B	ENHANCING STUDENT ENGAGEMENT, PERFORMANCE AND SATISFACTION VIA GAMIFICATION ELEMENTS IN HYBRID LEARNING CONTEXT	Hoàng Thu Hằng	Nguyễn Đăng Hiền Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024594
				Nguyễn Như Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023878
				Phạm Thị Việt An	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024874
126	B	ESOP, CHẤT LƯỢNG CÔNG TY VÀ DANH MỤC TỐI ƯU: TIẾP CẬN TỪ THUẬT TOÁN MẠNG NGỜ-RON BAYES	Vũ Việt Quang	Nguyễn Văn Huy	Tài chính	31191027168
				Vũ Xuân Lộc	Tài chính	31191027264
				Hoàng Hải Đan	Tài chính	31191022359
127	B	ẢNH HƯỞNG TRÁI NGHIỆM THƯƠNG HIỆU ĐẾN VỚI LÒNG TRUNG THÀNH CỦA	Nguyễn Ngọc Danh	Đỗ Ngọc Quỳnh Anh	Tài chính	31191023014
				Nguyễn Thụy Hương Nhi	Kinh tế	31191021514
				Phan Khắc Tường	Kinh tế	31191020501
				Dương Thị Trúc Tâm	Kinh tế	31191021386

		SINH VIÊN TẠI TP.HCM ĐỐI VỚI THƯƠNG HIỆU NIKE		Nguyễn Ngọc Tuyết Nhi Hà Uyên Nhi	Kinh tế Kinh tế	31191023705 31191023695
128	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ỨNG DỤNG ĐẶT THỨC ĂN TRỰC TUYẾN TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19: NGHIÊN CỨU TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Từ Văn Anh	Phạm Mai Bảo Ngọc Lê Thị Hồng Hạnh Phạm Thị Nguyệt Minh Đỗ Hồ Kim Kha Trần Thị Mỹ Lệ Chu Tiến Đạt Nguyễn Thị Mai Loan Phạm Thị Hồng Ngọc Huỳnh Trúc Quyên	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201021213 31201021675 31201021173 31201021095 31201021122 31191024365 31191026801 31191020034 31191021715
129	B	NGHIÊN CỨU HIỆU SUẤT HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH KHI THAM GIA LỚP HỌC TRỰC TUYẾN THÔNG QUA VAI TRÒ CỦA SỰ PHÙ HỢP GIỮA NHIỆM VỤ VÀ CÔNG NGHỆ TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19	Trương Nữ Tô Giang	Nguyễn Thị Thảo Vân La Nhật Minh Phan Thị Vân Anh Võ Duy Trường Nguyễn Thị Thanh Quyên	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026909 31201021553 31201020935 31201024378 31201021294
130	B	TÁC ĐỘNG CỦA NGƯỜI CÓ SỨC ANH HƯỜNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GIỚI TRẺ TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Kiều Anh	Quản trị	
131	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU BỆNH VIỆN TẠI VIỆT NAM DƯỚI GÓC NHÌN CỦA NGƯỜI DÂN	Trần Thị Thanh Phương			31181026043
132	B	WORK FROM HOME DURING THE COVID-19 OUTBREAK: THE IMPACT ON INDIVIDUAL WORKING PERFORMANCE IN HO CHI MINH CITY.	Đinh Tiên Minh	Lại Kim Khánh Lê Thị Ngọc Hân Võ Thị Kim Phụng Nguyễn Lê Anh Thư Nguyễn Trần Phương Vy Lê Lâm Hoàng Trân Phan Thị Hồng Thắm Trần Đăng Khoa Phan Xuân Sang Phạm Hồng Yến Nhi	Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201023029 31201022218 31201020469 31201025409 31201023191 31191025320 31191021267 31191025764 31191023890 31191021379
133	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG XANH CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Diệp Quốc Bảo			

134	B	FACTORS AFFECTING THE SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF Z-GENERATION IN HO CHI MINH CITY	Lê Thanh Trúc	Huỳnh Tô Minh Tuyết Phạm Gia Huy Trương Quỳnh Mỹ Đoàn Thị Hồng Yến Trần Phương Thùy Nguyễn Thị Thúy Nga Lê Thị Thùy Huyền Trần Bảo Ngọc	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021385 31201026413 31201020560 31201023552 31191021985 31191026312 31191026287 31191021989
135	B	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH CHO PHÉP TRUY CẬP THÔNG TIN KHI SỬ DỤNG CÁC ỨNG DỤNG DI ĐỘNG CỦA GIỚI TRẺ TP.HCM	Lê Thị Hồng Minh	Đặng Ngô Khánh Ngọc Dương Gia Linh Nguyễn Ngọc Lan Anh Lê Hồng Diễm Nguyễn Hoàng Long Lê Hồng Khang Hô Thúy Vi	Tài chính Tài chính Kế toán Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính Tài chính Tài chính	31201022511 31201022248 31201023109 31201023562 31181024921 31181020154 31181020024
136	B	FACTORS AFFECTING THE PARTICIPATION IN SCIENTIFIC RESEARCH OF UEH UNIVERSITY STUDENTS	Trần Hà Quỳnh	Giang Thanh Tú Uyên Trương Ngọc Ánh Phạm Thị Tường Vy Nguyễn Thị Thu Ngân Phạm Hoàng Tỷ	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191024518 31191021075 31191026369 31191025587 31191021953
137	B	SỰ TÁC ĐỘNG CỦA HẠN CHẾ TÀI CHÍNH VÀ CHI PHÍ ĐẠI ĐẾN ĐẦU TƯ KHÔNG HIỆU QUẢ	Vũ Việt Quảng	Ngô Thị Trà My Nguyễn Đỗ Hải Nhi Huỳnh Anh Duy Bùi Tuấn Khanh Lê Minh Châu	Kinh tế Kinh tế Tài chính Kinh tế Tài chính	31191026074 31191024593 31191024682 31191025383 31191024532
138	B	NHỮNG NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ CỦA KHÁCH HÀNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nguyễn Thị Nhật Ánh Phạm Thị Thanh Tú Trương Thái Ngọc Nguyễn Lưu Hoài Thương Nguyễn Hoàng Vinh	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191026210 31191020348 31191025696 31191026999 31191026561
139	B	ẢNH HƯỞNG CỦA SỰ GẦN KẾT NHÂN VIÊN ĐẾN HIỆU SUẤT LÀM VIỆC CỦA THẺ HỆ Z	Thái Trí Dũng			
140	B	RESEARCH ON ECONOMIC AND SOCIAL FACTORS AFFECTING THE FIRMS BETA COEFFICIENT: EXPERIMENTS ON THE VIETNAM STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2010 - 2019	Nguyễn Văn Thiện Tâm			

141	B	THE RISE OF CHINA AND INTEGRATION WITH ASEAN: APPLICATION GVAR MODEL	Nguyễn Khắc Quốc Bảo	Nguyễn Nhật Vy	Tài chính	31191024301
				Hoàng Hải Đan	Tài chính	31191022359
142	B	THE EFFECT OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON THE YOUNG CUSTOMERS' PURCHASE DECISION	Nguyễn Ngọc Danh	Trần Trọng Nhân Nguyễn Trung Tín Nguyễn Trần Thành Trọng Trương Đình Cao Nguyễn Quốc Huy	Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31191025596 31191025090 31191025208 31191023116 31191026776
143	B	PHÂN TÍCH NGHÈO ĐÓI VÀ LAO ĐỘNG TRẺ EM ÁNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC BỎ HỌC CỦA TRẺ THUỘC NHÓM ĐẦU ĐỘ TUỔI LAO ĐỘNG TẠI KHU VỰC NÔNG THÔN VIỆT NAM	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Thị Kim Anh	Quản trị	31201024990
144	B	THE IMPACT OF COVID-19 ON VIETNAMESE UNDERGRADUATES' STUDY - LIFE BALANCE: THE MEDIATING ROLE OF SOCIAL SUPPORT AND MENTAL HEALTH	Đỗ Thị Hải Ninh	Trương Mỹ Trân Trương Diệu Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025847 31191024877
145	B	CÁC YẾU TỐ ÁNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA THỰC PHẨM TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI DẪN TRƯỚC VÀ TRONG ĐỢT BÙNG DỊCH COVID-19 LẦN THỨ 4 (TỪ THÁNG 4/2021) TẠI TP.HCM	Trần Hà Quỳn	Thái Nhật Phi Nguyễn Thị Phương Huyền Trần Minh Châu Nguyễn Thị Kim Ngân Hà Quốc Phát Lê Anh Thư	Kinh doanh quốc tế - Marketing Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191025846 31201021079 31201025218 31201023422 31201021260
146	B	THE IMPACT OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON ONLINE PURCHASING INTENTIONS OF STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Trần Hà Quỳn	Dương Chí Thiện Nguyễn Thị Linh Chi Lê Thị Ánh Nguyệt Dương Phạm Đình Quỳn Đàm Lưu Ly	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020968 31201023132 31201027349 31201022075 31201020836 31201027350
147	B	TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC CÔNG BỐ THÔNG TIN VỀ TRÁCH		Nguyễn Hoàng Yến Lương Thị Cẩm Tiên	Tài chính Kế toán	31191026569 31191020260

		NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP (CSR) ĐỀN RỦI RO TRƯỢT GIÁ CỔ PHIẾU TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Đào Nguyễn Bảo Ngọc Nguyễn Hằng Nga Mai Thúy Ngân	Kế toán Tài chính Kế toán	31191023630 31191027369 31191027372
148	B	ẢNH HƯỞNG CỦA SỰ LÂY LAN DỊCH BỆNH COVID-19 ĐẾN TÍNH THANH KHOẢN CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI CÁC QUỐC GIA KHU VỰC CHÂU Á	Lương Thị Thảo	Nguyễn Thị Minh Thư Bùi Quang Huy Nguyễn Thị Minh Phương Phan Mỹ Duyên	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31181023297 31181020026 31181022118 31181023878
149	B	DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ, RỦI RO VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG: BẢNG CHỨNG TỪ CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM	Trương Trung Tài	Nguyễn Trung Kiên Phùng Ngân Huy Lê Nguyễn Anh Duy Nguyễn Gia Khiêm Cải Phúc Quang Nguyễn Thị Bạch Tuyết	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31181024413 31191022283 31191024883 31191025815 31191027231 31191021406
150	B	TÁC ĐỘNG CỦA PHÁT TRIỂN FINTECH ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Hoàng Hải Yến	Phùng Ngân Huy Lê Nguyễn Anh Duy Nguyễn Gia Khiêm Cải Phúc Quang Nguyễn Thị Bạch Tuyết	Ngân hàng Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191022283 31191024883 31191025815 31191027231 31191021406
151	B	MARKET VOLATILITY SPILLOVERS IN 24 VIETNAMESE SECTORS: THE WINNERS, THE LOSERS, AND THE GAME CHANGERS	Võ Hồng Đức	Phạm Tấn Toàn Nguyễn Lê Phúc Hưng	Viện Đào tạo quốc tế Viện Đào tạo quốc tế	B1242016001
152	B	EXAMINING GENERATION Z CONSUMERS' WEBROOMING INTENTION: THE MEDIATING ROLE OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE	Đinh Tiên Minh	Ngô Hà Giao Lê Thị Thảo Nguyễn Phạm Minh Đức Nguyễn Lê Hoàng Trang	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	20636483 31191026437 31191026437 31191027380 31191021050 31191027433
153	B	GAMIFICATION AND ITS IMPACT ON HO CHI MINH CITY CUSTOMERS	Đinh Tiên Minh	Phan Vũ Bảo Ngọc Trần Thị Lan Vi Lê Uyên Nhi Đồng Thị Vân Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021214 31201021981 31201025002 31201021801

	PURCHASE INTENTION ON SHOPEE			Nguyễn Đỗ Thảo Vy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021192
154	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ VÀ Ý ĐỊNH SỬ DỤNG ĐỒ UỐNG KHÔNG ĐƯỜNG CỦA GIỚI TRẺ TẠI TP. HỒ CHÍ MINH	Dương Ngọc Hồng		Phan Sỹ Tuấn Hưng Võ Thị Ly Trương Bảo Trân Nguyễn Võ Diễm Quỳnh Trần Quang Huy Nguyễn Lê Thành Đạt Lê Hồng Đức Nguyễn Thị Ngọc Hân Trần Kim Trọng	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31191023365 31191022326 31191025925 31191026651 31191027126 31201023020 31201023021 31201021844 31201023073
155	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN DỰ BÁO VỀ TÌNH TRẠNG KIẾT QUỆ TÀI CHÍNH TẠI CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý		Lê Thị Thanh Tâm	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026992
156	FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO USE GRABFOOD APP OF STUDENTS AT UEH LIVING IN THE NEW NORMAL, AFTER COVID-19	Nguyễn Thế Hùng		Nguyễn Thị Nguyệt Ly Nguyễn Vũ Kỳ Duyên Nguyễn Mai Hoa Trần Ngọc Sáng Ngô Thị Trà My Trần Thị Tường Vy Nguyễn Thị Ngọc	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31201021159 31201025923 31201024916 31201021316 31191026074 31191026712 31191026823
157	ẢNH HƯỞNG CỦA TRẢI NGHIỆM MUA HÀNG TẬP HÓA TRỰC TUYẾN ĐẾN SỰ TRUYỀN MIỆNG VÀ Ý ĐỊNH MUA LẠI: VAI TRÒ CỦA NIỀM TIN VÀ SỰ HÀI LÒNG ĐỐI VỚI GEN Z TẠI TP.HCM	Phan Quốc Tấn		Lê Minh Thi Nguyễn Thanh Lịch Lê Thị Thanh Tuyền Nguyễn Lê Thảo Thi	Kinh tế Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024479 31191021924 31191027448 31191026672
158	ẢNH HƯỞNG CỦA THƯỜNG HIỆU TUYẾN DỤNG ĐẾN Ý ĐỊNH ỨNG TUYỂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG THẾ HỆ Z: TÌNH HUỐNG NGHIÊN CỨU TRONG NGÀNH TIÊU DÙNG NHANH FMCG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Ngọc Danh				
159	PERCEIVED VALUE AND PURCHASE INTENTION IN ONLINE FLASH SALES: AN	Hồ Xuân Hương				

		UNRAVELING OF INTERVENING AND CONTINGENT MANNER		Bùi Thị Mai Bình	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023108
				Huỳnh Thị Diệu Hiền	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024889
				Đỗ Thị Minh Thư	Kinh tế	31201022694
				Phạm Phương Nam	Kế toán	31201020571
				Đào Minh Quang	Kế toán	31201023478
				Nguyễn Thị Hồng Nhung	Kinh tế	31201021795
				Lê Ngọc Toàn	Kinh tế	31201020516
				Lê Minh Thư	Quản trị	31181021875
				Nguyễn Kiều Anh	Quản trị	31181026043
161	B	TÁC ĐỘNG CỦA NHẬN THỨC RỦI RO, NHẬN THỨC LỢI ÍCH VÀ NIỀM TIN TRUYỀN THÔNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA THỰC PHẨM CHỨC NĂNG CỦA NGƯỜI D N VIỆT NAM TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 VÀ GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT CẢI THIỆN HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG THỰC PHẨM CHỨC NĂNG ĐẾN NGƯỜI TIÊU DÙNG	Tô Phước Hải			
				Nguyễn Thị Thùy Dung	Quản trị	31181022241
				Đông Thị Vân Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021801
				Phan Anh Thư	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191027427
162	B	THE INFLUENCE OF AUGMENTED REALITY VIA MOBILE APPLICATION ON VIETNAMESE FURNITURE PURCHASE INTENTION	Hoàng Cù Long			
				Nguyễn Phú Nam	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025413
				Võ Thái Thanh	Quản trị	31201020920
				Nguyễn Phương Anh	Quản trị	31201020933
				Nguyễn Văn Bi	Quản trị	31201026602
				Phan Thị Ngọc Giàu	Quản trị	31201020229
163	B	ẢNH HƯỞNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ, PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO, VĂN HÓA TỔ CHỨC VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA NHÂN VIÊN ĐẾN KẾT QUẢ CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn			
				Ngô Thị Phương Mai	Tài chính	31201022421
				Võ Huỳnh Duy	Quản trị	31191026126
				Lê Ngọc Mỹ	Quản trị	31191025841
164	B	MỐI QUAN HỆ GIỮA TÀI SẢN THƯƠNG HIỆU VÀ Ý ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ TẠI CGV CỦA	Nguyễn Tấn Trung	Phạm Thị Thái Thảo	Quản trị	31191024477

		NGƯỜI TIÊU DÙNG Ở TP.HCM: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ		Mai Huỳnh Trung Ngọc	Quản trị	31191024733
165	B	EFFECT OF HEDONIC SHOPPING MOTIVES ON GENZ IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: MEDIATORS OF URGE TO BUY AND BROWSING.	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Thanh Toàn	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201027333
166	B	TÁC ĐỘNG ĐIỀU TIẾT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN SỰ TƯƠNG QUAN GIỮA HOẠCH ĐỊNH THUẾ VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	Dương Thị Thu Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024347
167	B	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ÁNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG RAU AN TOÀN BÀY BÁN TRONG CÁC SIÊU THỊ TẠI TỈNH VĨNH LONG	Nguyễn Trung Tiến	Bùi Thị Diễm Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026752
168	B	ÁNH HƯỞNG CỦA SỰ HÀI LÒNG, SỰ ỨA CHUỘNG VÀ SỰ TÍN CẬY THƯƠNG HIỆU ĐẾN SỰ TRUNG THÀNH CỦA THƯƠNG HIỆU - NGHIÊN CỨU VỀ SẢN PHẨM LỪU NIỆM STARBUCKS	Phạm Tô Thục Hân	Phan Thị Hồng Nhung	Tài chính	31191025041
169	B	EXPLORING INFLUENTIAL FACTORS INCLUDING COVID- 19 ON ORGANIC FOOD PURCHASE INTENTIONS AND THE INTENTION-BEHAVIOR GAP IN A NEW NORMAL: A CASE STUDY AMONG YOUNG CONSUMERS IN HO CHI MINH CITY.	Đinh Tiến Minh	Nguyễn Thị Phương Anh	Tài chính	31191024345
170	B	ÁNH HƯỞNG CỦA NHÂN THỨC RỦI RO SỨC KHỎE VÀ	Phạm Tô	Lê Vy Dâm	Tài chính	31191025146
				Võ Khánh Huyền	Tài chính	31191026064
				Nguyễn Khánh Xuân	Tài chính	31191022347
				Triệu Trọng Nguyên	Quản trị	31201029526
				Lê Thủy Diễm Hương	Tài chính	31201020351
				Trần Thúy Bình	Tài chính	31201022086
				Nguyễn Vĩnh Hà	Tài chính	31201020242
				Nguyễn Thị Bích Trang	Tài chính	31201021879
				Lê Kim Yến	Tài chính	31201021226
				Trần Huỳnh Thảo Trinh	Quản trị	31201021479
				Nguyễn Trần Minh Quân	Quản trị	31201021440
				Phạm Minh	Quản trị	31201020549
				Nguyễn Võ Anh Thy	Quản trị	31201021021
				Vũ Xuân Hải	Quản trị	31201021017
				Phạm Hoàng Minh Cường	Quản trị	31201020954
				Nguyễn Thị Phương Thảo	Quản trị	31201021398

		ĐẠO ĐỨC BÁN LẺ TRỰC TUYỂN ĐÊN HÀNH VI MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Thục Hân	Huỳnh Mỹ Duyên	Quản trị	31201020977
		NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG ỨNG DỤNG GIAO THỰC PHẨM TRỰC TUYẾN TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phạm Tô Thục Hân	Đặng Thị Thu Hiếu Lương Thị Minh Anh Trương Lý Minh Huy	Quản trị Quản trị Quản trị	31201023977 31191023039 31191026598
171	B					
		NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA LẠI SỮA TƯƠI HỮU CỐ VINAMILK CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH VINH LONG	Nguyễn Trung Tiến	Phan Hoàng Nhật Huy Trần Chí Linh Bùi Ngọc Quyên Nguyễn Bảo Trân Phạm Thị Mai Anh	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026063 31201029604 31201029605 31201029849 31201029735
172	B					
		PODCASTS ON SPOTIFY - WHAT DRIVES ITS USER BEHAVIOR?	Đinh Tiên Minh	Cao Kiều Diễm Mỹ Võ Thị Mỹ Linh Đàm Thị Ngọc Bích Trần Thu Hà Phạm Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191022069 31191026297 31191026731 31191026268 31191020317
173	B					
		NGHIÊN CỨU STRESS HỌC TẬP VÀ CÁCH ỨNG PHÓ CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM	Lê Việt Hưng	Lê Đức Trí Dũng Đinh Hoàng Nam Khánh Nguyễn Đoàn Nhựt Bằng Nguyễn Tuấn Kiệt	Tài chính Tài chính Tài chính	31201021648 31201021255 31201023939 31201022311
174	C					
		TÁC ĐỘNG CỦA HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU ĐẾN DANH TIẾNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC UEH VÀ SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Văn Tài Trần Quang Phúc	Kinh tế Kinh tế	31181024847 31181021332
175	C					
		TIỀN MẶT CÓ PHẢI THUỐC CHỮA BÁCH BỆNH TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19: BẢNG CHỨNG TỪ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY TẠI VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	Trương Nam Vương Lê Bùi Đức Tuấn	Kinh tế Tài chính	31181023791 31181022192
176	C					
				Lê Bùi Đức Tuấn	Tài chính	31181022192

177	C	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC CHỈ SỐ KINH TẾ XÃ HỘI ĐẾN PHÁT THẢI CO2 Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 1990-2018	Võ Tất Thắng	Bùi Thị Huyền	Kinh tế	31201020304
178	C	QUAN HỆ LỢI ÍCH GIỮA NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID19 TẠI TP.HCM	Phạm Thị Lý	Nhang Thị Mỹ Hậu Trần Mỹ Huyền Nhang Thị Mỹ Hậu Bùi Thị Huyền Trần Nguyễn Thảo Bạch Hiếu Ngân	Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31201020290 31201020375 31201020290 31201020304 31201020542 31201020398
179	C	PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI - ARTIFICIAL INTELLIGENCE) ĐỐI VỚI NĂNG CAO TRÁI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRONG NGÀNH KHÁCH SẠN TẠI THỊ TRƯỜNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lê Hữu Nghĩa	Bùi Thị Nhi Strong Nguyễn Mai Thy Phạm Thị Tuyết Nhi Trần Thị Hồng	Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch	31171024746 31191020127 31191026169 31191026596
180	C	ÁNH HƯỚNG CỦA ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Từ Thị Kim Thoa	Nguyễn Bá Trung Quân Trần Thúy Hiền	Du lịch Tài chính	31191023841 31181024193
181	C	NGHIÊN CỨU VỀ FINTECH VÀ ĐO LƯỜNG CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN FINTECH CỦA GIỚI TRẺ.	Trần Thị Xuân Hương	Nguyễn Tuấn Kiệt Nguyễn Đoàn Nhựt Bằng Nguyễn Ngọc Minh Trường Đình Hoàng Nam Khánh Lê Đức Trí Dũng	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31201022311 31201023939 31201021108 31201021255 31201021648
182	C	DISPUTE SETTLEMENT IN CONTRACT FOR THE LOAN OF PROPERTY – SITUATION AND SOLUTION	Nguyễn Khánh Phương	Lưu Trần Nguyên Ngọc Trần Nguyễn Thành Công Cải Nhân Nghĩa	Quản trị Quản trị Quản trị	31201024022 31201020951 31201021200
183	C	A STUDY OF FACTORS WHICH INFLUENCE LECTURE		Phan Hiền Thảo Phạm Thị Mỹ Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025776 31201023378

	DISTRACTION AMONG COLLEGE STUDENTS	Nguyễn Ngọc Danh	Nguyễn Xuân Hòa Nguyễn Phương Uyên Nguyễn Đức Trí Dũng Nguyễn Quỳnh Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020317 31201024693 31201025108 31191027229
184	C	Hoàng Cửu Long	Nguyễn Lê Khánh Vy	Tài chính	31191026205
			Đỗ Lê Uyên Phương	Kế toán	31181021861
			Nguyễn Minh Châu	Kế toán	31181024551
185	C	Nguyễn Đình Hoàng Uyên	Phan Thị Mỹ Châu	Kế toán	31181020976
			Đặng Thị Mai Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026290
			Đặng Thị Mai Hương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026290
			Trần Thị Tường Vi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026202
186	C	Nguyễn Thế Hùng	Nguyễn Nhật Quỳnh Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026041
			Đặng Huỳnh Bảo Châu	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026931
			Nguyễn Hoàng Nhi	Quản trị	31191025030
			Lê Thị Mộng Nghi	Quản trị	31191021611
			Cao Thị Ngọc Nhi	Quản trị	31191021692
187	C	Phan Quốc Tân	Trần Thị Mỹ Trinh	Quản trị	31191022099
			Trần Thị Ngọc Nhung	Quản trị	31191024603
			Huỳnh Thái Nhật	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023858
			Lưu Tiến Duy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025724
188	C	Lê Thị Hồng Minh	Nguyễn Hoàng Minh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025699
			Đinh Ngọc Ánh Nguyễn	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201020663
			Cao Anh Thùy	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026749
			Nguyễn Thị Lan Anh	Ngân hàng	31201022039
			Nguyễn Hồng Ngọc	Ngân hàng	31201022276
189	C	Nguyễn Thảo Nguyễn	Dương Quách Nhật Doan	Quản trị	31201020993

		ĐỊNH SỬ DỤNG THẺ ATM CỦA SINH VIÊN		Đinh Thị Quỳnh Như	Quản trị	31201025368
190	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HIỆU QUẢ NHÓM - NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG SINH VIÊN TRONG QUÁ TRÌNH LÀM VIỆC NHÓM HỌC TẬP TẠI ĐẠI HỌC UEH	Nguyễn Văn Thụy	Võ Ngọc Quỳnh Anh Huỳnh Trúc Ngân Võ Hoàng Phương Phan Thành Vinh Nguyễn Ngọc Khanh Đặng Thị Lan Anh	Quản trị Quản trị Quản trị Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201021619 31201025959 31201021935 31201021913 31201026477
191	C	YẾU TỐ LỰA CHỌN NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG Ồ TÂM VI MÔ TÁC ĐỘNG ĐẾN LỰA CHỌN SẢN PHẨM LÀM ĐẸP CỦA GEN Z	Lê Thị Hong Minh	Trịnh Thị Hương Giang Nguyễn Trần Trâm Anh Lê Nhật Vi Trần Tuyết Ngân Dương Trung Hiếu	Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Tài chính	31191023020 31191026436 31191026722 31191024242 31191026394 31201022778
192	C	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI VIỆC CHỌN LAPTOP MỚI CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH	Hoàng Trọng	Nguyễn Phi Hùng Trần Nguyễn Khanh Dân Lê Đăng Khoa Đỗ Thanh Ngân Đặng Quang Hiếu	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính công	31201022264 31201022106 31201024762 31201022265 31191026217
193	C	ẢNH HƯỞNG CỦA HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC KINH TẾ VIỆT NAM - NHẬT BẢN (VJEPA) LÊN CẤU TRÚC THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG GIAI ĐOẠN 2009- 2018	Phạm Thái Bình	Đinh Vĩnh Ngân Khánh Nguyễn Nhật Hạ Hồ Thị Huyền Trang Bùi Thị Tường Vy Tống Nguyên Khôi	Tài chính công Tài chính công Tài chính công Tài chính công Tài chính công Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191020599 31191025678 31191027242 31191026204 31191026293
194	C	ẢNH HƯỞNG CỦA TRÍ TUỆ CẢM XÚC, QUÁ TRÌNH TƯƠNG TÁC VÀ SỰ HÀI LÒNG ĐẾN KẾT QUẢ LÀM VIỆC NHÓM: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Phan Quốc Tấn	Ngô Quốc Đạt Đỗ Tiến Sĩ Lê Hoàng Phúc Đào Hữu Tuấn Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025856 31191025883 31191025878
195	C	XUNG ĐỘT GIỮA CỘ ĐỒNG KIỂM SOÁT VÀ CỘ ĐỒNG THIẾU SỐ TÁC ĐỘNG LÊN LƯỢNG TIỀN MẶT NĂM GIỮ CỦA CÔNG TY	Nguyễn Thị Hong Nhâm	Nguyễn Thị Vân Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31191024703 31181021225

196	C	COVID19, SỰ SỤY GIẢM LỢI THỂ THƯỜNG MẠI TÁC ĐỘNG ĐẾN LƯỢNG TIỀN MẶT NĂM GIỮ	Nguyễn Thị Hồng Nhâm	Lê Khánh Toàn Nguyễn Hiền Mai Đỗ Anh Dũng Nguyễn Chí Trung Thành Nguyễn Quý Quốc	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191025092 31191025403 31191023166 31171022826 31191023850
197	C	NGHIÊN CỨU CÁC ĐỘNG LỰC TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI RA QUYẾT ĐỊNH ĐI DU LỊCH CỦA KHÁCH HÀNG GENZ VIỆT NAM (18-26 TUỔI) SAU ĐẠI DỊCH COVID-19	Lê Hữu Nghĩa	Mai Lan Khuê Nguyễn Đoàn Thùy Vy Trương Bảo Hân Nguyễn Thị Huyền Lưu Huyền Trang	Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch Du lịch	31191023435 31191024289 31191027332 31191027127 31191026685
198	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM TRỰC TUYẾN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK	Lê Thị Hồng Minh	Nguyễn Thị Cẩm Tú Nguyễn Thị Kiều Mai Nguyễn Thị Thúy Quyên Lương Thị Ái Phương Trần Vi Thanh Trúc	Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31191027107 31191025163 31191025823 31191027403 31191025107
199	C	LINKING ADOPTION READINESS, PERSONAL INNOVATIVENESS, AND PERCEIVED RISK TO UNIVERSITY STUDENTS' INTENTION IN USING E-WALLET: AN EMPIRICAL STUDY IN HO CHI MINH CITY	Lê Thanh Trúc	Lê Hồng Châu Hoàng Cao Thắng Hà Bảo Châu Vũ Ngọc Bảo Trân	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201020957 31201022890 31201020956 31201021056
200	C	PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG CỦA HÀNG SÁCH ONLINE	Hồ Thị Thanh Tuyền	Nguyễn Tân Phát Đặng Mai Thy Nguyễn Minh Nhật Phạm Trọng Đạt Nguyễn Phương Thoa Nguyễn Thị Minh Thảo	Quản trị Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31201021262 31191022024 31191025431 31191027320 31191026865 31191026859
201	C	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN THÁI ĐỘ ĐỐI VỚI QUẢNG CÁO QUA INSTAGRAM CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Phạm Tô Thục Hân	Phạm Võ Kiều Giang Sơn Thị Huỳnh Như Võ Hà Mai Nguyễn Thuỷ Thảo Trang Dương Đỗ Khánh Linh	Quản trị Kế toán Kế toán Kế toán Kế toán	31191026054 31191025845 31191023534 31191024500 31191021081
202	C			Đoàn Thị Thanh Tuyền	Kinh tế	31191024659

	ÁNH HƯỚNG CẤU TRÚC GIA ĐÌNH ĐẾN MỨC ĐỘ THAM GIA LAO ĐỘNG CỦA TRẺ TẠI VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	Võ Hồ Quốc Huy	Kinh tế	31181020899
			Phạm Hùng Chấn Vũ	Tài chính	31181020946
			Phạm Quỳnh Dung	Kinh tế	31191026426
203	FACTORS AFFECTING GEN Z'S SATISFACTION OF USING TIKTOK	Nguyễn Thảo Nguyên	Nguyễn Bùi Ái Nhi	Toán - Thống kê	31191026832
			Nguyễn Tiến Lợi	Toán - Thống kê	31191023517
			Hà Thị Kim Chi	Toán - Thống kê	31191023132
			Nguyễn Thanh Ngân	Toán - Thống kê	31191023604
			Bùi Thị Ngọc Hồng	Toán - Thống kê	31191023330
204	CẤU TRÚC SỞ HỮU ĐA DẠNG, CƠ CHẾ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lê Thị Phương Vy	Trần Thị Thủy Dương	Tài chính	31181021307
			Nguyễn Trung Kiên	Tài chính	31181024413
			Lê Tuấn Minh	Tài chính	31181025417
205	ÁNH HƯỚNG CỦA TÍNH ĐA DẠNG TRONG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẾN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP: NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM.	Trần Thị Thùy Linh	Nguyễn Công Toại	Tài chính	31181022818
			Lê Nhựt Loan	Tài chính	31181020137
206	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP VÀ KỶ VỌNG CỦA THỊ TRƯỜNG ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI VIỆT NAM.	Trương Trung Tài	Trương Long Nhật	Tài chính	31181022517
			Lê Nhựt Loan	Tài chính	31181020137
			Lê Tuấn Minh	Tài chính	31181025417
			Phạm Võ Kiều Giang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026054
207	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ CÓ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG LỰC THAM GIA HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYÊN CỦA SINH VIÊN UEH	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh	Bùi Nguyễn Hạnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026055
			Mai Phương Linh	Kế toán	31191023480
			Nguyễn Thị Hồng Thủy	Kế toán	31191021465
			Đỗ Tường Phương Uyên	Kinh tế	31201021136
208	ÁNH HƯỚNG CỦA HIỆU ỨNG HÀO QUANG VỀ MẶT NGOẠI HÌNH THÔNG QUA VIỆC ĐÁNH GIÁ CV BỎI SINH VIÊN TRONG ĐỊA BÀN TP.HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Ngọc Danh	Tạ Hồng Trúc	Kinh tế	31201024467
			Dương Hồng Mỹ	Kinh tế	31201020386
			Dương Nữ Khánh Thương	Kinh tế	31201020565
			Nguyễn Lâm Quỳnh Như	Kinh tế	31201025565

209	C	PHẢN ỨNG CỦA THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN ĐỐI VỚI COVID-19: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lê Văn Tâm	Dương Thị Thùy Linh	Tài chính	31181022582
				Lê Hồng Khang	Tài chính	31181020154
210	C	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM THÔNG QUA HÌNH THỨC PHÁT TRỰC TIẾP - FACEBOOK LIVE.	Cao Quốc Việt	Hồ Thúy Vĩ	Tài chính	31181020024
				Lê Phước Thành Long	Quản trị	31201024620
				Dương Mỹ Ngọc Hân	Quản trị	31201020253
				Nguyễn Minh Trí	Quản trị	31201025808
				Trần Nguyễn Quỳnh Gia	Quản trị	31201020998
211	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TÍCH TRỮ LƯƠNG THỰC TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19 CỦA NGƯỜI DÂN TẠI TPHCM	Phạm Tô Thực Hân	Trần Nhật Huy	Quản trị	31201025234
				Nguyễn Thị Ngân Trang	Quản trị	31191024087
				Nguyễn Thị Lương	Quản trị	31191027072
				Nguyễn Thị Minh Hy	Quản trị	31191021707
				Trương Nguyễn Minh Nhi	Quản trị	31191026979
212	C	COVID-19 VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CÁC DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Lê Thị Phương Vy	Nguyễn Trung Hiếu	Tài chính	31191024992
				Nguyễn Mai Hạ Vy	Tài chính	31191024297
				Trần Thị Diệu Linh	Tài chính	31191026797
				Nguyễn Kiều Thanh	Tài chính	31191026182
				Đoàn Ngọc Khánh Trang	Tài chính	31191026878
213	C	HOW ADVERTISING DISCLOSURE AND CUSTOMER ENGAGEMENT TRENDS AFFECT PURCHASE INTENTION ON SOCIAL MEDIA: A CASE OF THE YOUNGER GENERATION IN VIETNAM	Đỗ Thị Hải Ninh	Lê Thùy Dung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026256
				Lê Thế Quốc	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31181022629
				Nguyễn Thị Kiều Hoa	Kế toán	31191026278
214	C	TÁC ĐỘNG CỦA TỶ GIÁ HỐI ĐOẠI THỰC SONG PHƯƠNG ĐẾN CÁN CÂN THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM	Nguyễn Hoàng Bảo	Nguyễn Ngọc Quỳnh	Kinh tế	31181022961
215	C	NHỮNG YẾU TỐ GÂY TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG	Huỳnh Kiều Tiên	Phan Tiến Đạt	Kinh tế	31191023199
216	C	TÁC ĐỘNG CỦA HOẠT ĐỘNG ĐA DẠNG HÓA LÊN MÔI		Đỗ Thành Đạt	Tài chính	31191026382
				Nguyễn Văn Đức	Tài chính	31191027200

	217	QUAN HỆ GIỮA CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI CỦA CÁC NHTM VIỆT NAM	Trần Thị Hải Lý	Nguyễn Thị Phương Linh Nguyễn Thị Quỳnh Mai Võ Long Nhật Võ Minh Sơn	Tài chính Tài chính Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026465 31191020948 31191026493 31191026518
	C	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION WITH THE RETURN POLICY IN RESERVE LOGISTICS SERVICES ON E-COMMERCE PLATFORMS	Trịnh Huỳnh Quang Cảnh			
	218	NGHIÊN CỨU CÁC NHÂN TỐ CỦA TRẢI NGHIỆM OMNI-CHANNEL ẢNH HƯỞNG ĐẾN LÒNG TRUNG THÀNH CỦA SINH VIÊN UEH	Cao Quốc Việt	Trương Đức Hạnh Nhi Nguyễn Thuỷ Thảo Trang Phạm Võ Kiều Giang Tống Khánh Linh Nguyễn Tấn Long Nguyễn Võ Hồng Ân Lê Hồng Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing Quản trị Kế toán Kế toán Quản trị Kinh tế Tài chính	31191022101 31191024500 31191026054 31191021850 31191026069 31191020040 31181020154
	219	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC BIẾN SỐ KINH TẾ VĨ MÔ LÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM VÀ MỘT SỐ QUỐC GIA CẬN BIÊN	Huỳnh Thị Cẩm Hà	Hồ Thủy Vi Ngô Bửu Bửu	Tài chính Quản trị	31181020024 31191025852
	C	E-LEARNING DUE TO COVID-19: STUDY OF FACTORS THAT AFFECT LEARNING ENGAGEMENT, A CASE OF STUDENTS FROM UNIVERSITY LOCATED IN HO CHI MINH CITY	Lê Nhật Hạnh	Vương Đức Dũng Trần Hà Vi Võ Thị Huỳnh Như	Quản trị Quản trị Quản trị	31191023172 31191027453 31191025782
	220	NGHŨNG YẾU TỐ DẪN ĐẾN MỘT MÔI TRƯỜNG MẠNG XÃ HỘI VÀ CHIA SẺ THÔNG TIN SAI LỆCH TRÊN FACEBOOK TRONG TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19 TẠI VIỆT NAM	Phạm Tô Thục Hân	Nguyễn Hữu Lực Trần Bình An Trịnh Thị Hoài Nguyễn Hoàng Kim Ngân Đào Thị Minh Thư Nguyễn Trần Giang Thanh	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026150 31191023010 31191021105 31191020078 31191022514 31191020888
	C	IMPACTS OF HEALTH SHOCKS AND NATURAL DISASTERS ON CHILDREN TIME ALLOCATION IN RURAL	Võ Tấn Thắng	Phạm Quỳnh Dung Võ Hồ Quốc Huy Nguyễn Hoàng Long	Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31191026426 31181020899 31201020360

		AREAS: A CASE IN THE FIRST WORKING-AGE GROUP				
223	C	TÁC ĐỘNG CỦA QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG XÃ HỘI ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG MỸ PHẨM CỦA SINH VIÊN UEH	Nguyễn Thảo Nguyên	Võ Thu Phương Nguyễn Ngọc Quỳnh Hương Nguyễn Quý Hà Vy Nguyễn Ché Ngọc Huệ	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31211023899 31211021158 31211025268 31211025366
224	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ TẠI VIỆT NAM	Ngô Hoàng Thảo Trang	Đỗ Thiên Phú	Kinh tế	31191023776
225	C	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG MOBILE BANKING VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN CHO NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thanh Phong	Dung Trần Hoài Lâm Trần Thị Ngọc Trân Nguyễn Thu Trang Phan Thị Dung Nguyễn Anh Quân	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191023457 31191024505 31191025486 31191024967 31191021193
226	C	INFLUENCES OF E-LEARNING ON LEARNERS' INTRINSIC MOTIVATION AND SELF-LEARNING ABILITY IN LEARNING ENGLISH FOR FINANCIAL SECTOR (MODULES 1, 2, AND 3).	Nguyễn Thị Diệu Chi	Lâm Phương Anh Lý Minh Huy Nguyễn Tấn Pháp Nguyễn Thị Kim Thanh	Ngoại ngữ Tài chính Tài chính Tài chính	31201020027 31201020363 31201022869 31201022721
227	C	SỰ KẾT HỢP CỦA NHỮNG NGƯỜI CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG (INFLUENCERS) VÀ THƯƠNG HIỆU TỪ ĐỒ HÌNH THÀNH NIỀM TIN THƯƠNG HIỆU (BRAND TRUST)	Lê Thị Hồng Minh	Huỳnh Quang Phú Lý Như Tiên Ngô Thị Thùy Dương Hồ Lê Anh Thư Huỳnh Huệ Anh Ngô Vũ Thảo Quyên	Tài chính Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh Công nghệ thông tin kinh doanh	31201024050 31191025922 31191026743 31191027424 31191023025 31191020103
228	C	FACTORS AFFECTING YOUNG PEOPLE'S CHOICE TO START A BUSINESS WITH THE FOOD AND BEVERAGE (F&B) FRANCHISE MODEL SINCE COVID - 19.	Lê Thị Hồng Minh	Nguyễn Ngọc Quỳnh Anh Nguyễn Ngọc Hằng	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191020974 31191023272
229	C			Đàm Nhật Anh Thư Đinh Ngọc Mai Khanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31191025474 31181021315

	VAI TRÒ CỦA VỐN TỔ CHỨC ĐỐI VỚI HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH (CEO) QUYỀN LỰC: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Dương Kha	Bùi Quang Huy	Tài chính	31181020026
230	C	Nguyên Ngọc Danh	Trần Minh Châu Phạm Thị Minh Thư Nguyễn Phát Diễn Phạm Ngọc Linh Chi Trần Minh Bảo Anh	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201024715 31201024668 31201024715 31201021979 31201025705
231	C	Lương Thị Thảo	Nguyễn Ngọc Bảo Như	Tài chính	31181025501
232	C	Đỗ Hữu Luật	Hồng Tú Phương Nguyễn Viết Mỹ Linh Lê Hồng Diễm	Kinh tế Kinh tế Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021363 31191027360 31201023562
233	C	Hoàng Trọng	Trần Phương Ngân Dương Phạm Đình Quyên Nguyễn Ngọc Lan Anh Luu Hoàng Thủy Hà Đỗ Khắc Cao Đình	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kế toán Kế toán Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026186 31201020836 31201023109 31201020235 31191025357
234	C	Lê Thị Hồng Minh	Nguyễn Thị Huyền Linh Trần Ngọc Thủy Linh Trần Thị Mỹ Trúc Ngô Văn Quốc Tài Tô Minh Nhớ	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Tài chính	31191026794 31191023497 31191026546 31191026101 31201022566
235	C	Lê Thị Lanh	Nguyễn Thị Kim Phụng Trần Hữu Linh Lê Thị Tuyết Anh Nguyễn Hoàng Linh	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31201023063 31201022392 31201023007 31201023033

236	C	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN TỶ SUẤT SINH LỢI BẤT THƯỜNG CỦA CỔ PHIẾU Ở CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh	Phạm Phúc Hậu	Tài chính	31201026412
				Trần Thị Đan Phương	Ngân hàng	31201023591
				Hoàng Diệu Hương	Tài chính	31201022296
				Nguyễn Gia Khang	Ngân hàng	31201022323
				Mai Lê Minh Ngọc	Ngân hàng	31201023434
237	C	NGHIÊN CỨU VỀ NHÂN THỨC VÀ PHẢN ỨNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH ĐỐI VỚI VẤN ĐỀ BẠO LỰC MẠNG	Thái Trí Dũng	Nguyễn Việt Mỹ Linh	Kinh tế	31191027360
				Ngô Thị Kim Thê	Kinh tế	31191023977
				Dương Minh Tú Anh	Kinh tế	31191025514
				Phạm Hoàng Hồng Ân	Kinh tế	31191020072
				Lê Quỳnh Anh	Kinh tế	31191020741
238	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Phạm Tô Thục Hân	Hà Vĩnh Quốc Anh	Quản trị	31201020923
				Lê Nhật Hào	Quản trị	31201021019
				Phòng Kim Thuyên	Quản trị	31201021456
				Nguyễn Gia Trường Thịnh	Quản trị	31201021429
				Chương Lập Thiện	Quản trị	31201026424
239	C	CHÍNH SÁCH TIỀN TÊ, AN TOÀN VÍ MÔ VÀ RỦI RO HỆ THỐNG NGÂN HÀNG: TIẾP CẬN TỪ PHƯƠNG PHÁP BAYES	Nguyễn Khắc Quốc Bảo	Hoàng Hải Đan	Tài chính	31191022359
				Nguyễn Nhật Vy	Tài chính	31191024301
				Lê Hoài Tin	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024937
240	C	PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘ THUYẾT PHỤC CỦA TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ (EWOM) ĐỐI VỚI SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH KHI TÌM KIẾM VIỆC LÀM TRÊN MẠNG XÃ HỘI.	Dương Ngọc Hồng	Nguyễn Trà My	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191024427
				Phan Thành Bảo Khang	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023389
241	C	KHUNG PHÁP LÝ VỀ CƠ CHẾ BẢO VỆ NGƯỜI DÙNG TÀI CHÍNH CỦA CÁC DỊCH VỤ FINTECH TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Anh	Nguyễn Thị Thu Yên	Luat	31181024412
242	C	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH KIỂM SOÁT NỘI BỘ CHU TRÌNH BÁN HÀNG VÀ THU	Nguyễn Ngọc Dung	Điền Thị Ngọc Ánh	Kế toán	31181024216
				Trần Thị Xuân Quỳnh	Kế toán	31181025133
				Diệp Tú Khanh	Kế toán	31181020761

		TIỀN TẠI CÔNG TY TNHH XĂNG DẦU PHÚ VẤN		Đồng Đắc Nhân	Kế toán	31181020679
		FACTORS AFFECTING THE DECISION ON SHOPPING OF CONSUMERS AT SUPERMARKETS IN HO CHI MINH CITY	Dương Ngọc Hồng	Nguyễn Tường Thảo Mỹ	Kế toán	31181021200
243	C			Phạm Ngọc Linh Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31171022813
		THE IMPACT OF FIRM REPUTATION, GREEN INNOVATION, COMPETITIVE SUCCESS ON FIRM FINANCIAL PERFORMANCE WHEN INFLUENCED BY CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY		Nguyễn Tân Long	Quản trị	31191026069
				Nguyễn Viết Duy An	Quản trị	31191023006
244	C		Cao Quốc Việt	Đậu Nguyễn Hải Anh	Quản trị	31191023021
				Lý Phương Uyên	Quản trị	31191026904
				Nguyễn Thanh Lâm	Quản trị	31211021308
				Lê Uyên Vy	Tài chính công	31191027458
				Hồ Thị Anh Thư	Tài chính công	31191024489
245	C	XÂY DỰNG HỆ THỐNG THUẾ TÀI SẢN ĐÁNH VÀO BÁT ĐỘNG SẢN TẠI VIỆT NAM	Lê Quang Cường	Nguyễn Thị Thuỳ Linh	Tài chính công	31191023487
				Nguyễn Thị Ngọc Anh	Tài chính công	31191024954
				Phạm Võ Thuỳ Duyên	Tài chính công	31191025143
				Đỗ Ngọc Phương Trâm	Tài chính công	31191025795
246	C	TAX POLICY RESPONSE TO COVID-19 IN SOME ASEAN COUNTRIES, AS WELL AS SOLUTIONS FOR VIETNAM WHEN IT RETURNS TO ITS NEW NORMAL	Trần Trung Kiên	Võ Lê Huy	Tài chính	31191023353
				Nguyễn Phương Như	Tài chính	31191027392
				Nguyễn Đoàn Thảo Nguyên	Tài chính	31181021444
247	C	YÊU TỐ TÁC ĐỘNG LÊN MỨC ĐỘ NẮM GIỮ TIỀN MẶT ĐỐI VỚI CÁC CÔNG TY THUỘC LĨNH VỰC XÂY DỰNG VÀ VẬT LIỆU	Lương Thị Thảo	Lê Hồng Khang	Tài chính	31181020154
				Hồ Thúy Vi	Tài chính	31181020024
				Tôn Nữ Thanh Ngân	Tài chính	31181023691
				Lê Như Huyền	Quản trị	31181021744
248	C	ỨNG DỤNG MÔ HÌNH MARKETING MIX VÀO VIỆC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG TẠI CÔNG TY MANGO DIGITAL	Phan Quốc Tấn	Bùi Trần Nguyễn Thư	Quản trị	31181020548
				Huỳnh Thị Yến Nhi	Quản trị	31181020777

249	C	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN TÌNH THẠNH KHOẢN CỦA CỔ PHIẾU TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Nguyễn Xuân Bảo Trâm	Tài chính	31181023923
250	C	EMOTIONAL INTELLIGENCE OF YOUNG PEOPLE IN VIETNAM ON TIKTOK: FROM THEORY TO DAILY LIFE	Đinh Tiên Minh	Trần Nguyễn Thục Hân	Tài chính	31201024736
				Nguyễn Hữu Hòa	Tài chính	31191026060
				Nguyễn Thị Kim Chi	Ngân hàng	31201023352
				Phan Hoài Văn Anh	Tài chính	31201027023
				Huyền Thị Tố Trinh	Ngân hàng	31201025429
251	C	CHẤT LƯỢNG THU NHẬP VÀ NĂM GIỮ TIỀN MẶT	Trần Thị Thùy Linh	Nguyễn Trung Kiên	Tài chính	31181024413
				Trần Thị Thùy dương	Tài chính	31181021307
				Nguyễn Vũ Trình	Tài chính	31161025096
252	C	TÁC ĐỘNG ĐẦU TƯ VỐN TỎ CHỨC ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC NĂM GIỮ TIỀN MẶT CỦA CÁC CÔNG TY PHI TÀI CHÍNH VIỆT NAM	Trần Thị Thùy Linh			
				Nguyễn Công Hiếu	Tài chính	31191024381
253	C	FACTORS IMPACTING ON THE INTENTION TO START AN E-BUSINESS: A CASE STUDY OF UNIVERSITY STUDENTS	Cao Quốc Việt	Lê Thị Thu Trang	Quản trị	31201023161
				Vũ Thị Trang	Quản trị	31201021461
				Lê Thanh Hiền	Quản trị	31201022221
				Nguyễn Thị Hồng Thắm	Quản trị	31201021415
				Nguyễn Thị Yến Nhi	Quản trị	31201021243
254	C	PHÂN TÍCH TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ BÊN NGOÀI ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI HỌC TP.HCM ĐỐI VỚI CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP	Cao Quốc Việt	Trương Quỳnh Mỹ	Quản trị	31201020560
				Huyền Tô Minh Tuyết	Quản trị	31201021385
				Cù Phan Thu Thảo	Tài chính công	31201025579
				Đặng Thị Thu Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201025568
				Bùi Xuân Mai	Công nghệ thông tin kinh doanh	31201025291
255	C	CÔNG CHỨNG TRỰC TUYẾN TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0. CƠ HỘI HAY THÁCH THỨC. KHUYẾN NGHỊ VÀ GIẢI PHÁP ĐỐI VỚI THỰC TIỄN CÔNG	Nguyễn Triều Hoa	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	Luat	31201024210
				Thái Thảo Anh	Luat	31201024101
				Nguyễn Thị Ngọc	Luat	31201023255
				Nguyễn Thị Thảo Nguyễn	Luat	31201021774
				Đỗ Nguyễn Diệu Hiền	Luat	31201024148

	CHỨNG TRỰC TUYẾN TẠI VIỆT NAM					
256	C	THE ASSOCIATION BETWEEN EMPATHY AND SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS IN HO CHI MINH CITY	Lê Thanh Trúc	Nguyễn Thị Phương Huyền Hà Thị Kim Chi Phùng Thị Quế Anh Bùi Thị Ngọc Thùy Trần Quốc Bửu	Quản trị Toán - Thống kê Kinh tế Quản trị Kinh tế	31201021079 31191023132 31201020177 31191024486 31181021479
257	C	SỰ THU HÚT SINH VIÊN UEH DỰA TRÊN HỆ THỐNG ĐÁI NGỘ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ (SMES) TẠI VIỆT NAM	Trần Hà Triều Bình	Nguyễn Thị Thanh Kha Lê Thị Hương Lê Hoàng Khang Vương Quế Hương Lý Thị Kiều Duyên	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31191026950 31191021297 31191021395 31191020135 31191026260
258	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI TP.HCM TRONG THỜI KỲ COVID	Hồ Quốc Thông	Trương Vương Lữ Nhiên Danh Thị Quế Hân Nguyễn Thị Cẩm Tiên Trần Nhật Lam	Kinh tế Kinh tế Kinh tế Kinh tế	31191026835 31191021824 31191024935 31191023453
259	C	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH KHỎI NGHIỆP KINH DOANH TRỰC TUYẾN CỦA SINH VIÊN TP.HCM TRONG ĐẠI DỊCH COVID - 19	Nguyễn Thế Hùng	Nguyễn Tuấn Anh Lê Thị Dạ Thảo	Tài chính Tài chính	31201022037 31201025396
260	C	IMO MODEL IN THE CONTEXT OF UNDERGRADUATES' VIRTUAL TEAMWORK: A STUDY IN VIETNAM	Đỗ Thị Hải Ninh	Lưu Quyết Tiến Trương Diệu Anh Trương Mỹ Trân Thái Nhật Phi	Tài chính Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201022689 31191024877 31191025847 31191025846
261	C	TÁC ĐỘNG CỦA TÌNH HÌNH HOẠT TÀI CHÍNH LÊN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP NGÀNH SẢN XUẤT TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19	Lê Thị Phương Vy	Phạm Nguyễn Minh Anh Trần Thị Mai Dung Lại Phan Quỳnh Như Lê Thị Huyền Trâm Trần Minh Thư	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31191024349 31191020706 31191025438 31191025100 31191024769
262	C	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI THAM GIA CẦU	Đoàn Thanh Hải	Lê Thị Huệ Ngô Thị Lan Anh Dương Ngọc Linh	Quản trị Quản trị Quản trị	31191026061 31191020797 31191023470

		LÀC BỘ CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC UEH		Lê Minh Khang	Quản trị	31191025254
				Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Quản trị	31191025149
				Nguyễn Hoàng Vinh	Tài chính	31191026561
				Huyền Thị Mỹ Huệ	Ngân hàng	31191026452
				Nguyễn Minh Trí	Tài chính	31191024506
				Lâm Thị Bích Phượng	Ngân hàng	31201024536
263	C	RESEARCH ON FACTORS INFLUENCING OF CORPORATE DEBT MATURITY STRUCTURE: AN EMPIRICAL STUDY OF LISTED COMPANIES IN EXCHANGE STOCK OF VIETNAM	Tư Thị Kim Thoa	Hồ Trần Như Thảo	Ngân hàng	31201024074
				Trương Thế Hải	Tài chính	31191023250
264	C	POLITICAL CONNECTIONS AND ACCESS TO CAPITAL MARKET: A STUDY OF VIETNAMESE LISTED FIRMS	Lê Thị Phương Vy	Nguyễn Thuỵ Kim Ngân	Tài chính	31191020631
				Bùi Hoàng Lộc Anh	Luật	31201024095
265	C	VẤN ĐỀ SỰ ỨNG THUẬN TRONG PHÁP LUẬT HỢP ĐỒNG MÀU Ở LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	Huyền Thiên Tứ	Nguyễn Hoàng Ngọc Trâm	Luật	31201023150
				Nguyễn Thị Phương Linh	Luật	31201024185
				Trần Ngọc Viễn	Tài chính	31191027010
266	C	ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC THAY ĐỔI CEO ĐẾN CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỎ TỨC: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Tô Công Nguyễn Bảo	Võ Đào Xuân Hương	Tài chính	31191026948
				Phạm Hoàng Yến Nhi	Tài chính	31191026497
				Dương Tấn Phước	Tài chính	31191025880
				Nguyễn Công Hiếu	Tài chính	31191024381
267	C	THE IMPACT OF BUSINESS SIMULATION GAMES ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION	Nguyễn Kim Thảo	Võ Thị Hồng Nhung	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025183
				Bùi Nhật Thiên Thanh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191021914
				Lê Nguyễn Yến Nhi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191025178
				Nguyễn Thị Nhã Quỳnh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191022254
				Hoàng Tiến Đạt	Tài chính	31201022148
268	C	CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ, NẤM GIỮ TIỀN MẶT VÀ ĐẦU TƯ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XÂY DỰNG - BẤT ĐỘNG SẢN TẠI VIỆT NAM	Phạm Dương Phương Thảo	Hoàng Thị Phương Linh	Tài chính	31201020461
				Lê Thành Đạt	Tài chính	31201022152
				Võ Văn Hoàng Ngân	Tài chính	31201021273
269	C	MÔI QUÂN HỆ GIỮA VIỆC HỌC TRÚC TUYẾN VỚI CHẤT LƯỢNG SỐNG CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Trần Hà Quỳnh	Lê Thị Hồng Nhung	Kế toán	31191024449
				Phan Tinh Hân	Kế toán	31191025759
270	C			Nguyễn Thị Minh Thư	Công nghệ thông tin kinh doanh	31191025082

	NHỮNG YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XÂY DỰNG CÁC HÌNH THỨC THANH TOÁN PHÙ HỢP THỨC ĐÁY VIỆC MUA HÀNG TRÊN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	Lê Thị Hồng Minh	Lâm Thị Cẩm Nhiên	Công nghệ thông tin kinh doanh	31191025875
271	ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆT NAM VỀ CÁ DA TRƠN SAU VỤ KIẾN CHỐNG BÁN PHÁ GIÁ – GIẢI PHÁP XUẤT KHẨU CÁ DA TRƠN	Hà Quang An	Phan Thị Thanh Thu Nguyễn Thị Hương Mơ Nguyễn Thị Phương Thảo Trần Thị Mỹ Dung Phan Sỹ Tuấn Hưng	Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191026004 31191026083 31191026456 31191022079 31191024426 31191024475 31191026738 31191023365
272	MỐI QUAN HỆ GIỮA NIỀM TIN, THÁI ĐỘ, NHẬN THỨC KIỂM SOÁT HÀNH VI VÀ Ý ĐỊNH MUA SẮM THỜI TRANG TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Phan Quốc Tấn	Lê Thị Hạnh Hiền Phan Quốc Tuấn Dương Thuý Vy	Quản trị Quản trị Quản trị	31191027334 31191020250 31191027457
273	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN MỨC ĐỘ CHẤP NHẬN TIÊM NGỪA COVID CỦA NGƯỜI DÂN TẠI THÀNH PHỐ NHA TRANG VÀ HUYỆN VẠN NINH	Hoàng Trọng	Nguyễn Thị Bích Quyên	Quản trị	31191026511
274	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 VÀ ĐỒNG TIỀN TỰ DO LÊN HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP: BẢNG CHỨNG THỰC NGHIỆM TẠI VIỆT NAM	Lương Thị Thảo	Lê Đức Phát Lê Phúc Anh Nguyễn Nguyễn Minh Nhựt Lê Đức Phát Nguyễn Thanh Thiên An Trần Minh Phúc	Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính Tài chính	31201022577 31201020666 31201020764 31201022577 31201022179 31201026479
275	ĐỘNG CƠ SỬ DỤNG FACEBOOK CỦA SINH VIÊN UEH VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA NÓ ĐẾN SỰ HÀI LÒNG TRONG CUỘC SỐNG HỌC ĐƯỜNG	Phạm Tô Thục Hân	Lê Huỳnh Như Võ Đoàn Thị Ngọc Hiệp Dương Gia Thịnh Nguyễn Thành Trung Nguyễn Thị Hồng Nhung	Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị Quản trị	31201023093 31201021044 31201021422 31201022149 31201021252
276			Nguyễn Ngọc Hằng	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31191023272

		VAI TRÒ CỦA FINTECH, INSURTECH & BLOCKCHAIN TRONG VIỆC XÂY DỰNG MỘT TƯƠNG LAI BỀN VỮNG CHO NỀN TÀI CHÍNH TOÀN CẦU.	Trần Nguyễn Dân	Võ Như Quỳnh Trần Cát Tiên	Tài chính Ngân hàng	31191024923 31191021016
		TÁC ĐỘNG CỦA VỐN TRÍ TUỆ ĐẾN HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY LOGISTICS TẠI VIỆT NAM	Nguyễn Thị Uyên Uyên	Nguyễn Thị Phương Linh	Tài chính	31191021021
277	C					
		HOÀN THIÊN CHẾ TÀI PHÁP LÝ VỀ HOẠT ĐỘNG TỪ THIÊN Ở VIỆT NAM	Huỳnh Thiên Tứ	Lâm Thiện Toàn Lưu Mẫn Thi	Lưu Luật	31181025692 31181021635
278	C			Nguyễn Quốc Khánh	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023315
				Lê Hàm Nghi	Quản trị	31201029625
				Phan Thị Hồng Thắm	Quản trị	31201029636
279	C	DIGITAL MARKETING VÀ SỰ PHÁT TRIỂN TRONG MÙA DỊCH COVID-19	Võ Thanh Trúc	Võ Thị Hồng Nhan	Quản trị	31201029484
				Châu Ngọc Xuân Mai	Quản trị	31201095795
				Ngô Hoàng Long	Ngân hàng	31191020562
280	C	PHÂN TÍCH TÁC ĐỘNG CỦA VIỆC SỬ DỤNG VIETQR TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN THỜI QUEN DÙNG TIỀN MẶT CỦA NGƯỜI DÂN TẠI ĐỊA BÀN TP.HCM	Trương Quang Thông			
				Hồng Đăng Minh Thy	Ngân hàng	31191021124
281	C	COVID-19 VÀ TÁC ĐỘNG TỚI TÌNH TRẠNG CHO VAY CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	Phan Thu Hiền	Vũ Minh Trang	Ngân hàng	31191027257
				Trang Anh Đào	Ngân hàng	31191025361
				Nguyễn Thị Ngọc Trần	Ngân hàng	31191024939
				Nguyễn Nhật Mí	Ngân hàng	31191025997
282	C	ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐẾN ĐỊNH HƯỚNG NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN UEH	Nguyễn Ngọc Danh	Hoàng Lê Ngọc Thảo	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201023275
				Nguyễn Ngọc Duyên	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026522
				Nguyễn Võ Kim Ngân	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026536
				Trần Thị Mai Phương	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026284
				Nguyễn Ngọc Anh Thi	Kinh doanh quốc tế - Marketing	31201026792
283	C	THE INFLUENCE OF THE MAIN BANK'S SELECTION OF AN AUDIT FIRM ON THE COST OF DEBT OF THE FIRM	Nguyễn Thị Thu Hiền	Nguyễn Khánh Thu	Kế toán	31191024032
				Lưu Nhật Thanh	Kế toán	31191023916
				Đinh Toàn Mạnh	Kế toán	31191023536
				Hồ Võ Quỳnh Như	Kế toán	31191023738

				Đặng Huyền Trang	Kế toán	311191022205
284	C	HÀNH VI HỌC TIẾNG ANH CÓ ĐÔNG CƠ CỦA SINH VIÊN TẠI TP.HCM	Cao Quốc Việt	Phan Thị Vân Anh	Quản trị	31201020935
				Nguyễn Văn Hào	Quản trị	31201022641
				Đặng Ngọc Tài	Quản trị	31201021331
				Tạ Mai Thanh	Quản trị	31201021387
				Nguyễn Thị Tuyết	Quản trị	31201022393